



Mediadaten 2024

Werbung ohne Streuverlust

KHZG: Was zählt?

Investitionsprojekte – heute und morgen gut und richtig



Krankenhaus-IT Journal | 2021

Mit dem Krankenhauszukunftsgesetz KHZG stehen Milliarden für eine bessere digitale Infrastruktur einschließlich der Verbesserung der Informationssicherheit bereit. Die Konturen bei klinischen Prozessen sowie dem zukünftigen IT-Betrieb verändern sich. Also wohin mit dem Geld? Die Frage nach dem Nutzen der IT für das Krankenhaus bleibt wichtig – vor allem aber nach der digitalen Agenda des Krankenhauses, um Weichen zu stellen, wettbewerbsfähig zu bleiben und zukunftsweisende Chancen zu ergreifen.

Digitalisierungsprojekte umzusetzen, rückt in greifbare Nähe. Das Krankenhauszukunftsgesetz KHZG und 3 Milliarden Euro stehen zur Verfügung. Das Förderprogramm bietet Leistungsbeiträgen die Gelegenheit, die technische Krankenhaus-Ausstattung an die Erfordernisse einer zunehmend vernetzten Gesundheitsversorgung anzupassen. Die Länder oder die Krankenhasträger übernehmen 30 Prozent der jeweiligen Fördervolumen von bis zu 4,3 Milliarden Euro zur Verfügung steht. Der Stand der Digitalisierung der Krankenhäuser soll zum 30. Juni 2021 und 30. Juni 2023 evaluiert werden. Da der individuelle Digitalisierungsgrad der Krankenhäuser sehr unterschiedlich ist, bleibt es interessant, abzuwarten, inwieweit über das KHZG diesbezüglich eine Angleichung erreicht werden kann. Gleichzeitig laufen Krankenhäuser ohne ausreichenden digitalen Reifegrad ab 2025 in das Risiko, bis zu 2 % ihrer DRG-Erlöse zu verlieren. Die Geschwindigkeit der Umsetzung dieses Mammutprogrammes in der Gesetzgebung zeigt, dass die Notwendigkeit für die digitale Weiterentwicklung anerkannt ist.

PROFIL

Das „Krankenhaus IT-Journal“ berichtet zweimonatlich über den produktiven Zusammenhang von IT, Informationsmanagement und Gesundheitswirtschaft der Krankenhäuser.

Leser des „Krankenhaus-IT Journals“ sind Multiplikatoren in der Gesundheitswirtschaft, besonders IT-Manager und Verwaltungsmanger sowie medizinische Führungskräfte in Krankenhäusern, Uni-Klinika und Reha-Zentren sowie in Großpraxen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das „Krankenhaus IT-Journal“ ist das Verbandsmedium des Bundesverbandes der Krankenhaus-IT-Leiterinnen / Leiter e. V. [KH-IT] sowie offizieller Medienpartner weiterer Verbände und Initiativen wie ENTSCHEIDERFABRIK, HL7 Deutschland, IHE Deutschland und KRITIScher Stammtisch.

Krankenhaus-IT Journal 2024

Erscheinungsweise 4 x Print / 2 x Digital
Auflage: 10.000 (4.000 Print & 6.000 Digital)

Zielgruppe:

- IT-Leitung/CIO
- Geschäftsführung/Verwaltungsleitung
- Controlling
- Chefarzte - insb. Radiologie, Kardiologie,
- Chirurgie, Anästhesie
- Pflegeleitung
- Leitende MTA
- Einkäufer
- Leitung von Archiv, Apotheke, Labor,
- Materialwirtschaft, Personal

Erscheinung / Anzeigenschluss für das Jahr 2024:

Heft 1 – 20.02 – Digitalausgabe / Special Patientenportale

Druckunterlagenschluss: **12.02.2024**

Anzeigenschluss: **06.02.2024**

Heft 2 – 04.04 / DMEA Beilage „DMEA Premium Messe Journal“

Druckunterlagenschluss: **21.03.2024**

Anzeigenschluss: **15.03.2024**

Heft 3 – 20.06

Druckunterlagenschluss: **10.06.2024**

Anzeigenschluss: **03.06.2024**

Heft 4 & Digitaler Beileger KHIT-Journal VORORT – 20.08

Druckunterlagenschluss: **09.08.2024**

Anzeigenschluss: **02.08.2024**

Heft 5 – 15.10 – it-sa

Druckunterlagenschluss: **04.10.2024**

Anzeigenschluss: **30.09.2024**

Heft 6 – 12.12 – Digitalausgabe

Druckunterlagenschluss: **04.12.2024**

Anzeigenschluss: **29.11.2024**



Anzeigenpreise



Anzeigengröße	s/w	2c	4c
1/1 Seite	2.290,00	2.770,00	3.490,00
2/3 Seite	1.840,00	2.140,00	2.690,00
1/2 Seite	1.450,00	1.680,00	2.090,00
1/3 Seite	1.090,00	1.240,00	1.490,00
1/4 Seite	780,00	930,00	1.070,00

Farben Euroskala – Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Umschlagseiten U2 und U3

3.990,00 (im Anschnitt ohne Aufpreis)

U4

4.140,00 (im Anschnitt ohne Aufpreis)

Zuschläge

Anzeigen im Anschnitt + 5 %

Platzierung: bestmöglichst ohne Aufpreis

Stellenanzeigen

1 Spalten /pro mm Höhe 3,00 EUR

2 Spalten /pro mm Höhe 6,00 EUR

3 Spalten /pro mm Höhe 9,00 EUR

Stellengesuche: auf Anfrage

Malstaffel

2-malige Schaltung 5 %

3-malige Schaltung 7 %

4-malige Schaltung 10 %

6-malige Schaltung 15 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %

3 Seiten 10 %

AE-Provision 15 %

Einhefter

4-seitig 4.200,00 EUR

8-seitig 5.800,00 EUR

xxx-seitig auf Anfrage

Beilagen

bis 25 g Gewicht (pro Tausend) 295,00 EUR
inkl. Postgebühr

je weitere 25 g Gewicht
(pro Tausend) auf Anfrage
Teilbeilagen auf Anfrage

Ressort "Aus dem Markt" Advertorials

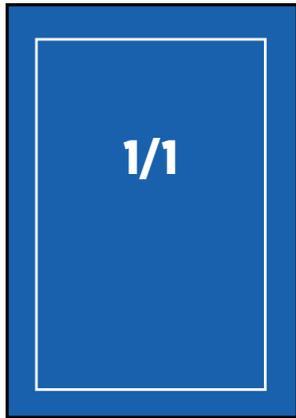
1 Seite 2.600,00 EUR

2 Seiten 4.400,00 EUR

Zahlungsbedingungen

Die Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
netto innerhalb von 14 Tagen nach
Rechnungsstellung. 2 % Skonto bei Zahlung
innerhalb von 8 Tagen.

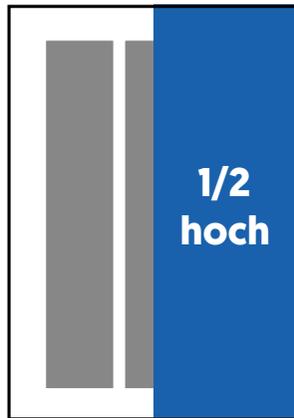
Anzeigenformate



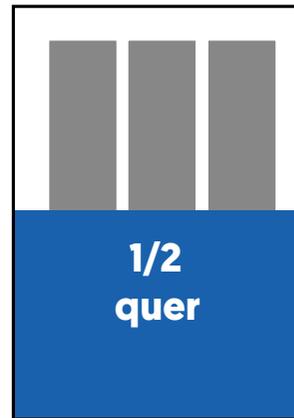
1/1 Seite
 Anschnitt: 213 x 303 mm
 [3mm Beschnitt 3-seitig,
 rechts, o., u.]
 Satzspiegel: 167 x 254 mm



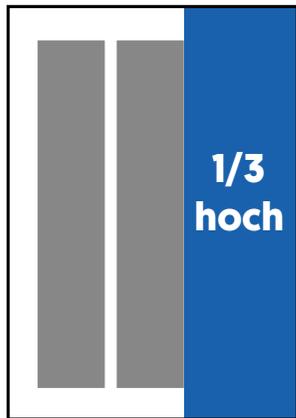
2/3 Seite
 Anschnitt: 140 x 303 mm
 [3mm Beschnitt 3-seitig,
 rechts, o., u.]



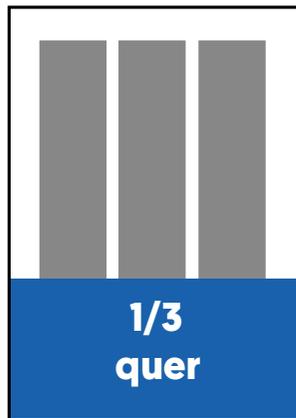
1/2 Seite Hochformat
 Anschnitt: 108 x 303 mm
 [3mm Beschnitt 3-seitig,
 rechts, o., u.]



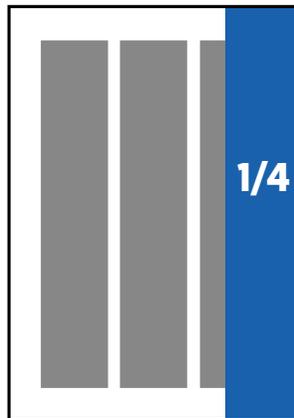
1/2 Seite Querformat
 Anschnitt: 213 x 151,5 mm
 [3mm Beschnitt 2-seitig, rechts, u.]



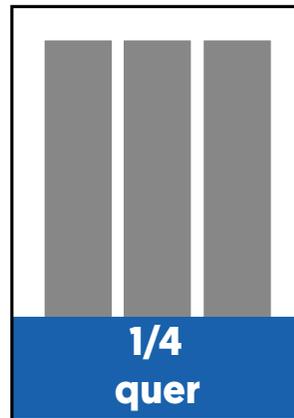
1/3 Seite Hochformat
 Anschnitt: 73 x 303 mm
 [3mm Beschnitt 3-seitig,
 rechts, o., u.]



1/3 Seite Querformat
 Anschnitt: 213 x 102 mm
 [3mm Beschnitt 2-seitig, rechts, u.]



1/4 Seite Hochformat
 Anschnitt: 55,5 x 303 mm
 [3mm Beschnitt 2-seitig,
 rechts, o., u.]



1/4 Seite Querformat
 Anschnitt: 213 x 77,2 mm
 [3mm Beschnitt 2-seitig, rechts, u.]

Abo-Preise

Digital-Abo 60,00 EUR

Print und Digital-Abo 85,00 EUR
 inklusive Versand

Print und Digital-Abo Ausland 95,00 EUR
 inklusive Versand

Einzelheft 17,50 EUR
 [Preise inkl. MwSt.]

Antares Computer Verlag GmbH

Giessener Strasse 4
 63128 Dietzenbach
 Telefon: +49 [0] 60 74-2 53 58
 Fax: +49 [0] 60 74-2 47 86
 Email: info@krankenhaus-it.de
 Internet: www.krankenhaus-it.de

Bankverbindung

Volksbank Dreieich eG
 Konto 102 366 606
 BLZ 505 922 00
 UID-Nr. DE 616 699 978



Projekt Governance – der Weg zu Transparenz und Verlässlichkeit

Governance ist die Geheimwaffe erfolgreicher Projekte. Das Wort Governance leitet sich vom griechischen Verb κυβερνάω [kubernáo] ab, das „Lenken“ bedeutet. Für Governance ist das Vertrauen von Projektsponsoren, Betroffenen und Beteiligten zu gewinnen. Verantwortungsvolles Management und die engagierte Führung von Projekten erfordern harte Detailarbeit. Governance ist Teil eines modernen Managements. Von Florian Berthlin, Partner bei EY Parthenon, Kübra Boz, Senior Consultant bei EY Parthenon, und Vanessa Bresci, Senior Consultant bei EY Parthenon.

Obwohl der Begriff Governance nicht einheitlich definiert ist, haben sich im Projektmanagement die Governance Standards des Project Management Institute (PMI) durchgesetzt. Diese gelten neben PRINCE2 und IPMA ICB zu den weltweit führenden Projektmanagementmethoden.¹ Der vom PMI herausgegebene PMBOK-Guide definiert für Projekte klar strukturierte Rollen, Prozesse und Regeln, die die Governance ausmachen. Die wichtigsten Schritte der Governance sind in Abbildung 1 im Projekt-Governance-Rahmen dargestellt, die essenziell für einen Projekterfolg sind.²



Florian Berthlin, Partner bei EY Parthenon

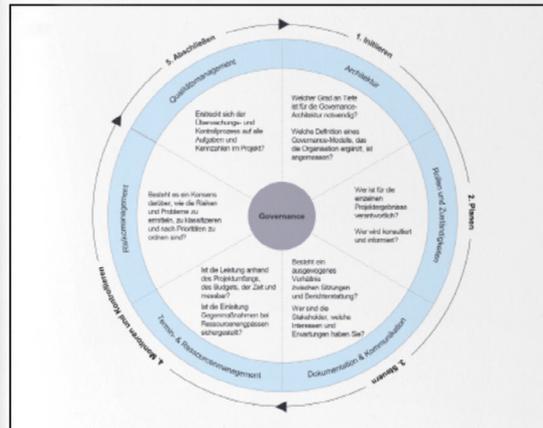


Abb. 1: Projekt-Governance-Rahmen

Insbesondere in Zeiten der Digitalisierung, KHZG, KRITIS und vielen weiteren Maßnahmen, ist Projekt-Governance ein entscheidender Faktor für einen Projekterfolg. Nach dem Motto „Vorbereitung ist die halbe Miete“ ist eine Investition in die Schaffung eines Projekt-Governance-Rahmens einer der entscheidenden ersten Schritte, um Projekte erfolgreich durchzuführen.

Dazu gehören die Klärung von Rollen, Pflichten und Beziehungen zwischen den Projektbeteiligten, Definition von Prozessen zur effektiven Konflikte- und Problemlösung, sowie die Förderung von transparenten Kommunikationsprozessen. Das Ziel ist es zudem, mit einem konsistenten Governance-Modell das Vertrauen von Projektsponsoren, Betroffenen und Beteiligten zu gewinnen. Verantwortungsvolles Management und die

engagierte Führung von Projekten erfordern harte Detailarbeit, aber die Erfahrung zeigt, dass sich der Aufwand lohnt.

Da in der Klinik die handelnden Personen häufig parallel zur Projektdurchführung auch für den Klinik- oder IT-Betrieb zuständig sind, kann es für einen Projektleiter schwierig sein, erfolgreich mit einer Vielzahl von Projekten und Anforderungen umzugehen. Viele Projekte verlieren dann aufgrund zu langer Laufzeiten an Bedeutung, und Projekte werden aufgrund von Anforderungsveränderungen nicht mehr aktiv fortgeführt. Eine Untersuchung von Standish Group aus dem Jahr 2016 hat gezeigt, dass nur 29% der IT-Projekte erfolgreich abgeschlossen werden.³ Ein weiterer Bericht des PMI aus dem Jahr 2017 hat ergeben, dass schlechte Governance-Prozesse mögliche Gründe für das Scheitern

von Projekten sind.⁴ Ein häufiges Problem in Kliniken ist auch, dass es an einem Projekt-Portfoliomanagement fehlt, so dass ad hoc laufende Projekte neu priorisiert werden, ohne dass eine umfassende Übersicht über alle anstehenden Themen und deren Priorisierung vorher berücksichtigt wurde. Dies führt dann zu Frustration auf allen Seiten, zu terminlichem Verzug und Mehrkosten.

Obwohl der Detaillierungsgrad der passenden Projekt-Governance sehr unterschiedlich sein kann – Projekte sind hinsichtlich Größe und Komplexität unterschiedlich –, sind es doch immer wieder die gleichen Kern-Dimensionen, auf die man sich konzentrieren muss. In der Abbildung 2 sind die wichtigsten Governance-Komponenten den fünf Dimensionen zugeordnet und erläutert.



Wolf-Dietrich Lorenz
Chefredakteur



Dagmar Finlayson
Mitglied der Chefredaktion



Kim Wehrs
Herausgeber und
Geschäftsführer



Kai Wehrs
Mitglied der
Geschäftsleitung



Verbandsorgan des
Bundesverbandes der
Krankenhäuser IT-Leiterinnen /
Leiter e.V. (KH-IT)



Organ der Initiative
ENTSCHEIDERFABRIK



Multimedial

Unsere Internetseite Krankenhaus-IT Journal ONLINE (www.krankenhaus-IT.de) ist ein wichtiges und effektives Instrument zur Leserbindung. Dieses Onlinemedium unterstützt die Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals und vergrößert die Reichweite beträchtlich. Mit tagesaktuellen Meldungen informiert dieses Medium die Branche – zeitnah und exklusiv – über aktuelle Geschehnisse.

Nutzen auch Sie diese moderne Form der Werbung. Nachfolgend zeigen wir die Möglichkeiten auf:

Bannerwerbung

Die Bannerwerbung zählt zur klassischen Form der Onlinewerbung. Durch die starke Frequentierung der Webseite wird eine enorme Reichweite erreicht. Dabei spielt nicht nur die Klickrate, wie bei der Privatkundenansprache, sondern die eigentliche Präsenz, die bei jedem Aufruf unserer Seiten wahrgenommen wird, die entscheidene Rolle.

Paket 1

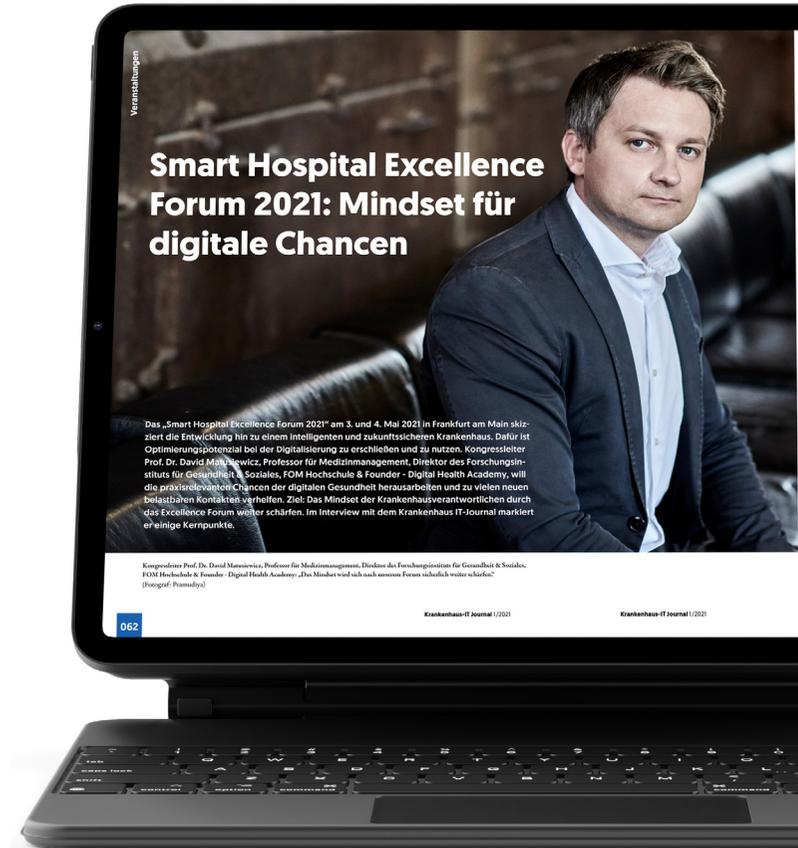
Bannerwerbung

Preise (monatlich)

Größen:

[760 x 90 px] : **800,00 EUR**

Platzierung: rollierend auf der Homepage und allen Rubrikseiten plus Reporting





Newsletter: Krankenhaus-IT Journal – DIE WOCHE

Ein effektives Instrument zur Leserbindung ist unser wöchentlich erscheinender Newsletter Krankenhaus-IT Journal – DIE WOCHE. Er erscheint immer Freitags um 11 Uhr und fasst die wichtigsten Themen der Woche zusammen. Seit kurzem erscheint unser Newsletter auch über LinkedIn. Innerhalb kürzester Zeit konnten wir hierüber mehr als 3.500 Newsletter-Abonnenten gewinnen. Der Verteiler wächst ständig, derzeit erreichen wir rund 8.000 Empfänger in Krankenhäusern, Unternehmen, Beratern und sonstigen Brancheninsidern.

Kosten für einen werblichen Beitrag 1.200,00 EUR
inkl. Microsite auf www.krankenhaus-it.de

Paket 2

Werbliche Newsletter

Ein werblicher Stand-Alone-Newsletter wird in der Regel kurz "angeteasert" und verlinkt dann meist auf eine weitergehende Information, die auf unserer Webseite auf einer Microsite zu finden ist.

Preis Stand-Alone-Newsletter inkl. Microsite
Preis **1.990,00 EUR**

So wird Ihr Event zum Erfolg

Neben klassischen Werbeformen und Teilnahmen an Messen erfreuen sich eigene Events immer größerer Beliebtheit. Beispiele sind Firmenjubiläen und Seminare in den eigenen Firmenräumen. Eine immer beliebter werdende Form der Kommunikation sind Webinare. Vorteil: Die Teilnehmer müssen nicht eigens anreisen und das Webinar kann auch danach jederzeit aufgerufen und angeschaut werden.

Paket 3

Firmenveranstaltungen / Webinare/Seminare / Roadshows
Paket 3 ist crossmedial. Es verbindet die Möglichkeiten der Onlinekommunikation mit der Printkommunikation.
Erste Ankündigung auf unserer Webseite [News] mit Krankenhaus-IT

EXTRA

Ankündigung im Heft Krankenhaus-IT Journal
Zweite Ankündigung auf unserer Webseite [News] mit Krankenhaus-IT EXTRA kurz vor dem Event
Berichterstattung über das Event auf unserer Webseite [News] mit Krankenhaus-IT EXTRA
Berichterstattung in der nächsten Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals
Preis: **4.400,00 EUR**



Krankenhaus-IT TV

Das Online-Angebot von Krankenhaus-IT Journal ONLINE wird abgerundet durch unsere TV-Sparte Krankenhaus-IT TV. Dabei verstehen wir uns nicht als TV-Anbieter von werblichen Imagefilmen, sondern als Anbieter crossmedialer Inhalte in redaktionellem Stil. Unsere TV-Beiträge finden stets auch ihre Entsprechung im Print und/oder Onlinemedium. Unsere TV-Reportagen werden immer im Kontext mit dem redaktionell unabhängigen Krankenhaus-IT Journal wahrgenommen.

Wir nutzen den Youtube-Channel als technische Contentbasis für die TV-Beiträge. Die "Vermarktung" erfolgt über unsere zielgruppennahen eigenen Medien.

Formate:

TV-Presserunden

Das Krankenhaus-IT Journal lädt zu Veranstaltungen (häufig zur DMEA) auf seinen Messtand Diskutanten ein. Die Zusammensetzung besteht aus namhaften Experten aus Wissenschaft, Forschung und Politik und namhaften Vertretern der Industrie. Die Presse-runde wird als Video aufgezeichnet und auf unserer Webseite veröffentlicht. Außerdem werden die Ergebnisse in der nächsten Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals veröffentlicht.

Teilnahmegebühr für Handling und Fremdkosten

Preis: 2.490,00 EUR



TV-Vor-Ort-Reportagen – jetzt auch virtuell!

Das Krankenhaus-IT Journal als anwenderorientierte Fachzeitschrift hat den Anspruch, sich mit angebotenen Lösungen und Anbietern auf dem Healthcare-IT Markt auseinander zu setzen und seinen Lesern kommentiert vorzustellen und im Interesse der Anwender redaktionell zu begleiten. Um das zu erreichen, besuchen wir ausgewählte Unternehmen aus dem Bereich Health-IT in ihren Geschäftsräumen und geben der Geschäftsleitung die Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihre Lösungen vorzustellen. Diese Vorstellung erfolgt sowohl online auf unserer Internetseite als auch in der jeweiligen Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals.

Preis: 3.450,00 EUR zuzüglich eventl. Reisekosten

Weitere Formate

Auch weitere TV-Formate nach Kundenwunsch bieten wir an. Die Kosten dafür werden gesondert kalkuliert und auf Anfrage mitgeteilt.

Umfassender Messeführer des Krankenhaus-IT Journals

Das **DMEA Premium Messejournal** erscheint in der 10. Auflage zur DMEA 2024 als eigenes Journal. Das Krankenhaus-IT Journal – als meinungsbildendes Medium – stellt in seiner Sonderausgabe kompakt und übersichtlich die Welt der Health-IT zur DMEA vor: **Stand heute und morgen! Führende Industrievertreter stellen ihre Lösungen, Strategien, Visionen und ihre Service-Kompetenz vor, dies im Rahmen des bekannten hochqualitativen redaktionellen Umfelds des Krankenhaus-IT Journals. Den Lesern geben hochrangige Experten im Fachteil des DMEA Premium Messejournals fundierte Informationen aus erster Hand zu aktuellen Trendthemen im DMEA-Umfeld. Dazu stellen sie ausgewählte Projekte und praxisbezogenes Wissen mit innovativem Potenzial zur Wertsteigerung der IT in Krankenhäusern vor. Das DMEA Premium Messejournal hilft damit, die „Spreu vom Weizen zu trennen“. Eine Publikation, die weit über das Messegesehen hinausreicht!**

Partnerangebote

Platin Partner:

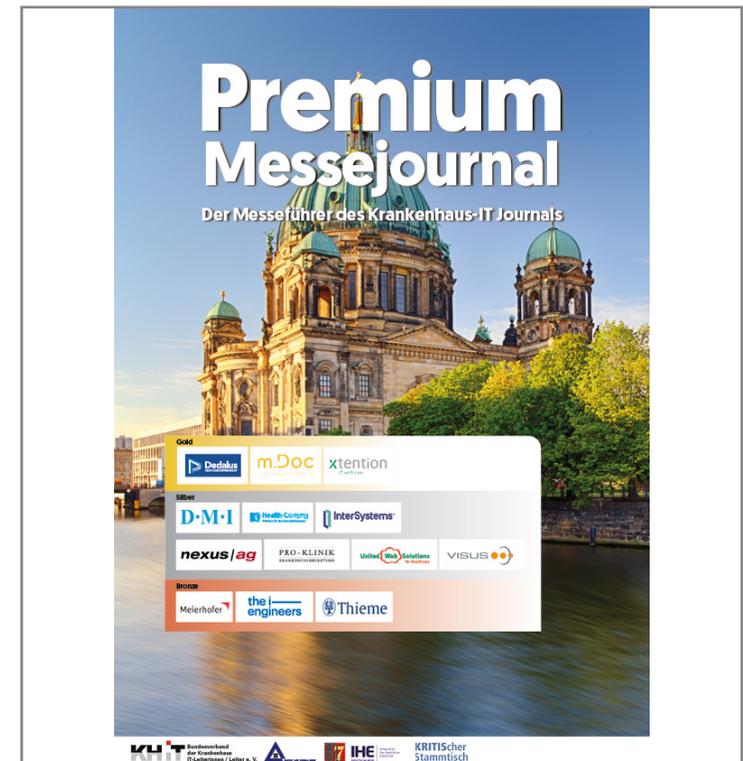
- TV Aufnahmen auf der DMEA – ca. 5 Minuten, Platzierung auf **www.krankenhaus-it.de** und **youtube**
- 3 Monate Werbebanner auf **www.krankenhaus-it.de**
- 1 Anzeige, Format 1/1,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguide
- Prominente Platzierung plus Logo im Anbieterverzeichnis
- 2-seitiges GF Interview über Produkte Lösungen, Strategien, etc.
- 20 Freixemplare

Zum Preis von **7.990,00 EUR** zzgl. MwSt.

Gold Partner:

- 1 Anzeige, Format 1/1,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguide
- Prominente Platzierung plus Logo im Anbieterverzeichnis
- 2-seitiges GF Interview über Produkte Lösungen, Strategien
- 20 Freixemplare

Zum Preis von **5.990,00 EUR** zzgl. MwSt.





Mediadaten Stand Dezember 2023

Silber Partner:

- 1 Anzeige, Format 1/1,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguide
- Prominente Platzierung plus Logo im Anbieterverzeichnis
- 20 Freiexemplare

Zum Preis von **3.990,00 EUR** zzgl. MwSt.

Bronze Partner:

- 1 Anzeige, Format 1/2,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguide
- Platzierung im Anbieterverzeichnis

Zum Preis von **2.990,00 EUR** zzgl. MwSt.

Erscheinungstermin: **04.04.2024**

Redaktionsschluss: **21.03.2024**

Auflage 10.000 (4.000 Print + 6.000 Digital)

Verteilung zusammen mit **Krankenhaus-IT Journal 2/2024**

Listung im DMEA Premium Messejournal:

- 1 Seite
- Doppelüberschrift (Head und Subhead),
- Logo
- ca. 3000 Zeichen, eine Abb./ Foto 2-spaltig
- Standbezeichnung

Zum Preis von Preis: **1.200,00 EUR** zzgl. MwSt.

- 1/2 Seite
- Doppelüberschrift (Head und Subhead),
- Logo
- ca.1500 Zeichen, eine Abb./ Foto 1-spaltig
- Standbezeichnung

Zum Preis von Preis: **750,00 EUR** zzgl. MwSt.