

The background of the top section is an abstract composition of numerous small, semi-transparent squares and particles in shades of blue and pink. These elements are scattered across the frame, creating a sense of digital movement and data. The colors transition from a deep blue on the left to a vibrant pink on the right.

Krankenhaus-IT

Fakten und Perspektiven der IT im Gesundheitswesen

JOURNAL

Mediadaten 2026

Werbung ohne Streuverlust



PROFIL

Das „**Krankenhaus IT-Journal**“ berichtet zweimonatlich über den produktiven Zusammenhang von IT, Informationsmanagement und Gesundheitswirtschaft der Krankenhäuser.

Leser des „Krankenhaus-IT Journals“ sind Multiplikatoren in der Gesundheitswirtschaft, besonders IT-Manager und Verwaltungsmanager sowie medizinische Führungskräfte in Krankenhäusern, Uni-Klinika und Reha-Zentren sowie in Großpraxen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das „Krankenhaus IT-Journal“ ist das Verbandsmedium des Bundesverbandes der Krankenhaus-IT-Leiterinnen / Leiter e. V. [KH-IT] sowie offizieller Medienpartner weiterer Verbände und Initiativen wie ENTSCHEIDERFABRIK, HL7 Deutschland, IHE Deutschland und KRITIScher Stammtisch.



Krankenhaus-IT Journal 2026

8 Ausgaben: 6x Print / 2x Digital
Auflage: 10.000 (4.000 Print & 6.000 Digital)

Zielgruppe:

- IT-Leitung/CIO
- Geschäftsführung/Verwaltungsleitung
- Controlling
- Chefärzte - insb. Radiologie, Kardiologie,
- Chirurgie, Anästhesie
- Pflegeleitung
- Leitende MTA
- Einkäufer
- Leitung von Archiv, Apotheke, Labor,
- Materialwirtschaft, Personal

NEU: Unsere 8 Ausgaben für das Jahr 2026

Krankenhaus-IT Journal

Heft 1 – 23.02.2026 / Digital

Druckunterlagenschluss: **16.02.2026**

Anzeigenschluss: **19.02.2026**

Heft 2 – DMEA 16.04.2026 / Print

Druckunterlagenschluss: **03.04.2026**

Anzeigenschluss: **27.03.2026**

Heft 3 – 25.06.2026 / Print

Druckunterlagenschluss: **15.06.2026**

Anzeigenschluss: **08.06.2026**

Heft 4 – 25.08.2026 / Digital

Druckunterlagenschluss: **17.08.2026**

Anzeigenschluss: **10.08.2026**

Heft 5 – it-sa 22.10.2026 / Print

Druckunterlagenschluss: **12.10.2026**

Anzeigenschluss: **05.10.2026**

Heft 6 – 15.12.2026 / Print

Druckunterlagenschluss: **04.12.2026**

Anzeigenschluss: **27.11.2026**

Unsere Specials

Printspecial: DMEA Premium Messejournal 2026

Beilage des Krankenhaus-IT Journals 02/2026

Druckunterlagenschluss: **03.04.2026**

Anzeigenschluss: **27.03.2026**

Journal IT-Sicherheit im Krankenhaus

Erscheinungstermin: **31.03.2026**

Druckunterlagenschluss: **27.02.2026**

Anzeigenschluss: **06.03.2026**



Anzeigenpreise



Anzeigengröße	4c
1/1 Seite	3.850,00 EUR
2/3 Seite	2.890,00 EUR
1/2 Seite	2.290,00 EUR
1/3 Seite	1.650,00 EUR
1/4 Seite	1.190,00 EUR

Farben Euroskala – Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Umschlagseiten U2 und U3

4.350,00 EUR (im Anschnitt ohne Aufpreis)

U4

4.500,00 EUR (im Anschnitt ohne Aufpreis)

Zuschläge

Anzeigen im Anschnitt + 5 %

Platzierung: bestmöglichst ohne Aufpreis

Stellenanzeigen

1 Spalten /pro mm Höhe 3,00 EUR

2 Spalten /pro mm Höhe 6,00 EUR

3 Spalten /pro mm Höhe 9,00 EUR

Stellengesuche: auf Anfrage

Malstaffel

2-malige Schaltung 5 %

3-malige Schaltung 7 %

4-malige Schaltung 10 %

6-malige Schaltung 15 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %

3 Seiten 10 %

AE-Provision 15 %

Einhefter

4-seitig 4.200,00 EUR

8-seitig 5.800,00 EUR

xxx-seitig auf Anfrage

Beilagen

bis 25 g Gewicht [pro Tausend] 295,00 EUR
inkl. Postgebühr

je weitere 25 g Gewicht
[pro Tausend] auf Anfrage
Teilbeilagen auf Anfrage

Ressort "Aus dem Markt" Advertorials

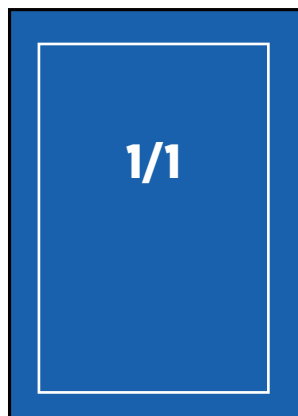
1 Seite 2.600,00 EUR

2 Seiten 4.400,00 EUR

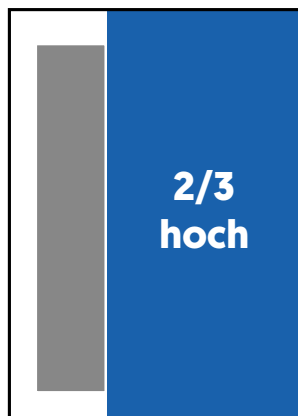
Zahlungsbedingungen

Die Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.
netto innerhalb von 14 Tagen nach
Rechnungsstellung. 2 % Skonto bei Zahlung
innerhalb von 8 Tagen.

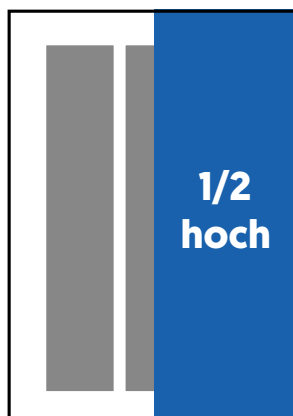
Anzeigenformate



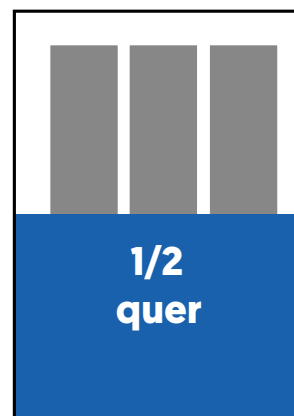
1/1 Seite
Anschnitt: 213 x 303 mm
[3mm Beschnitt 3-seitig,
rechts, o., u.]
Satzspiegel: 167 x 254 mm



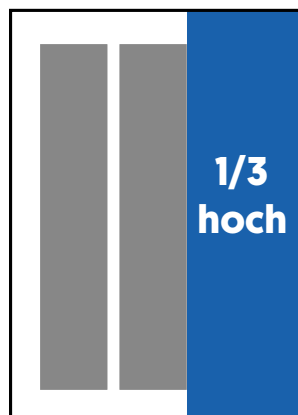
2/3 Seite
Anschnitt: 140 x 303 mm
[3mm Beschnitt 3-seitig,
rechts, o., u.]



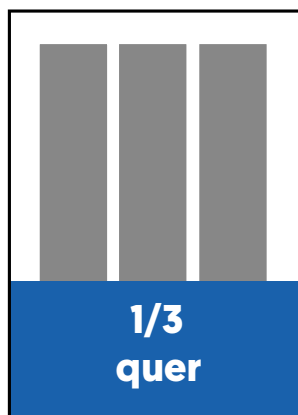
1/2 Seite Hochformat
Anschnitt: 108 x 303 mm
[3mm Beschnitt 3-seitig,
rechts, o., u.]



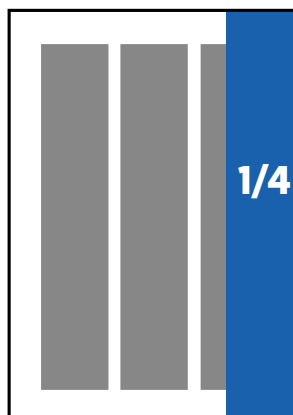
1/2 Seite Querformat
Anschnitt: 213 x 151,5 mm
[3mm Beschnitt 2-seitig, rechts, u.]



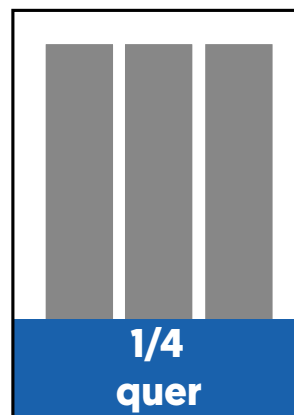
1/3 Seite Hochformat
Anschnitt: 73 x 303 mm
[3mm Beschnitt 3-seitig,
rechts, o., u.]



1/3 Seite Querformat
Anschnitt: 213 x 102 mm
[3mm Beschnitt 2-seitig, rechts, u.]



1/4 Seite Hochformat
Anschnitt: 55,5 x 303 mm
[3mm Beschnitt 2-seitig,
rechts, o., u.]



1/4 Seite Querformat
Anschnitt: 213 x 77,2 mm
[3mm Beschnitt 2-seitig, rechts, u.]

Abo-Preise

Digital-Abo 79,00 EUR

Print und Digital-Abo 119,00 EUR
inklusive Versand

Print und Digital-Abo Ausland 139,00 EUR
inklusive Versand

Einzelheft 17,50 EUR
[Preise inkl. MwSt.]

Antares Computer Verlag GmbH

Giessener Strasse 4
63128 Dietzenbach
Telefon: +49 [0] 60 74-2 53 58
Fax: +49 [0] 60 74-2 47 86
Email: info@krankenhaus-it.de
Internet: www.krankenhaus-it.de

Bankverbindung

Volksbank Dreieich eG
Konto 102 366 606
BLZ 505 922 00
UID-Nr. DE 616 699 978

5G und 6G im vernetzten Operationssaal



Der Wandel von 5G zu 6G verspricht eine technologische Revolution im Operationssaal. Verbesserte Vernetzung, geringere Latenzzeiten und höhere Datenraten ermöglichen innovative Anwendungen, die die Präzision und Effizienz chirurgischer Eingriffe enorm steigern können. Die Implementierung von 6G-Technologie im Gesundheitswesen erfordert massive Investitionen in eine neue Infrastruktur.

Telechirurgie und Telemedizin in Realität: Experten können Operationen aus der Ferne unterstützen, Spezialisten und Erfahrung in Echtzeit einbringen. Roboterassistierte Verfahren profitieren von der zuverlässigen Datenübertragung, die präzise Steuerung und komplexer Manöver ermöglicht. Augmented Reality und Virtual Reality unterstützen Chirurgen bei der Entscheidungsfindung und Visualisierung anatomischer Strukturen.

Die 6G-Technologie bietet jedoch auch Herausforderungen. Die Sicherstellung der Datensicherheit ist im sensiblen Bereich des Operationssaals besonders wichtig. Hochkomplexe Systeme müssen fehlerfrei und zuverlässig funktionieren. Ethische Fragen rund um Datenerhebung und -nutzung müssen geklärt werden.

Trotz der Herausforderungen ist das Potenzial der 6G-Technologie im Operationssaal enorm. Die Weiterentwicklung der Technologie birgt die Chance, die Patientenversorgung zu verbessern, medizinische Grenzen zu überwinden und die Effizienz im Gesundheitswesen zu steigern.

Vorteile von 6G im Operationssaal:

- Verbesserte Bildgebung: Hochwertige 3D- und Hologrammbilder von Organen und Geweben in Echtzeit könnten Chirurgen präzisere Operationen ermöglichen.
- Fernoperationen: 6G könnte die Fernchirurgie in Echtzeit ermöglichen, so dass Spezialisten Operationen an Patienten durchführen könnten, die sich hunderte oder sogar tausende Kilometer entfernt befinden.
- Roboterunterstützte Chirurgie: Roboterchirurgen könnten mit 6G präziser und effizienter gesteuert werden, was zu weniger invasiven Operationen und schnelleren Genesungszeiten führen könnte.
- Erweiterte Realität: 6G-AR-Brillen könnten Chirurgen zusätzliche Informationen wie Patientenbilder und Vitaldaten während der Operation liefern.
- Gesteuerte Konnektivität: 6G könnte die Vernetzung von medizinischen Geräten im Operationssaal verbessern und so den Datenaustausch und die Entscheidungsfindung optimieren.

Herausforderungen:

- Infrastruktur: Die Implementierung von 6G-Technologie im Gesundheitswesen erfordert massive Investitionen in neue Infrastruktur.
- Datensicherheit: Die Übertragung sensibler Patientendaten über 6G-Netze muss durch strenge Sicherheitsmaßnahmen geschützt werden.
- Ethische Bedenken: Fernoperationen und roboterunterstützte Chirurgie werfen ethische Fragen bezüglich der Patientenautonomie und der Verantwortung des Chirurgen auf.

Der Weg zum vernetzten Operationssaal der Zukunft erfordert enge Zusammenarbeit zwischen Forschern, Entwicklern, Medizinern und Ethikern. Mit reifen Kräften können die Chancen der 6G-Technologie verantwortungsvoll genutzt und die Grenzen gemindert werden.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die 6G-Technologie den Operationssaal der Zukunft umkrempeln kann. Neben den technischen Herausforderungen müssen auch ethische Fragen und die Zusammenarbeit verschiedener Akteure berücksichtigt werden, um das volle Potenzial dieser Technologie zu nutzen.



Wolf-Dietrich Lorenz
Chefredakteur



Kim Wehrs
Herausgeber und
Geschäftsführer



Kai Wehrs
Mitglied der
Geschäftsleitung



Verbandsorgan des
Bundesverbandes der
Krankenhaus IT-Leiterinnen /
Leiter e.V. (KH-IT)



Organ der Initiative
ENTSCHEIDERFABRIK



Integrating
the Healthcare
Enterprise

Multimedial

Unsere Internetseite Krankenhaus-IT Journal ONLINE (www.krankenhaus-IT.de) ist ein wichtiges und effektives Instrument zur Leserbindung. Dieses Onlinemedium unterstützt die Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals und vergrößert die Reichweite beträchtlich. Mit tagesaktuellen Meldungen informiert dieses Medium die Branche – zeitnah und exklusiv – über aktuelle Geschehnisse.

Nutzen auch Sie diese moderne Form der Werbung. Nachfolgend zeigen wir die Möglichkeiten auf:

Bannerwerbung

Die Bannerwerbung zählt zur klassischen Form der Onlinewerbung. Durch die starke Frequentierung der Webseite wird eine enorme Reichweite erreicht. Dabei spielt nicht nur die Klickrate, wie bei der Privatkundenansprache, sondern die eigentliche Präsenz, die bei jedem Aufruf unserer Seiten wahrgenommen wird, die entscheidende Rolle.

Paket 1

Bannerwerbung

Preise (monatlich)

Größen:

(760 x 90 px) : 800,00 EUR

Platzierung: rollierend auf der Homepage und allen Rubrikseiten plus Reporting





Newsletter: Krankenhaus-IT Journal – DIE WOCHE

Ein effektives Instrument zur Leserbindung ist unser wöchentlich erscheinender Newsletter Krankenhaus-IT Journal – DIE WOCHE. Er erscheint immer Freitags um 11 Uhr und fasst die wichtigsten Themen der Woche zusammen. Seit kurzem erscheint unser Newsletter auch über LinkedIn. Innerhalb kürzester Zeit konnten wir hierüber mehr als 3.500 Newsletter-Abonnenten gewinnen. Der Verteiler wächst ständig, derzeit erreichen wir rund 8.000 Empfänger in Krankenhäusern, Unternehmen, Beratern und sonstige Brancheninsider.

**Kosten für einen werblichen Beitrag 1.200,00 EUR
inkl. Microsite auf www.krankenhaus-it.de**

Paket 2

Werbliche Newsletter

Ein werblicher Stand-Alone-Newsletter wird in der Regel kurz "angeteasert" und verlinkt dann meist auf eine weitergehende Information, die auf unserer Webseite auf einer Microsite zu finden ist.

Preis Stand-Alone-Newsletter inkl. Microsite
Preis 1.990,00 EUR

So wird Ihr Event zum Erfolg

Neben klassischen Werbeformen und Teilnahmen an Messen erfreuen sich eigene Events immer größerer Beliebtheit. Beispiele sind Firmenjubiläen und Seminare in den eigenen Firmenräumen. Eine immer beliebter werdende Form der Kommunikation sind Webinare. Vorteil: Die Teilnehmer müssen nicht eigens anreisen und das Webinar kann auch danach jederzeit aufgerufen und angeschaut werden.

Paket 3

Firmenveranstaltungen / Webinare/Seminare / Roadshows

Paket 3 ist crossmedial. Es verbindet die Möglichkeiten der Onlinekommunikation mit der Printkommunikation.

Erste Ankündigung auf unserer Webseite [News] mit Krankenhaus-IT

EXTRA

Ankündigung im Heft Krankenhaus-IT Journal

Zweite Ankündigung auf unserer Webseite [News] mit Krankenhaus-IT EXTRA kurz vor dem Event

Berichterstattung über das Event auf unserer Webseite [News] mit Krankenhaus-IT EXTRA Berichterstattung in der nächsten Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals

Preis: **4.400,00 EUR**



Krankenhaus-IT TV

Das Online-Angebot von Krankenhaus- IT Journal ONLINE wird abgerundet durch unsere TV-Sparte Krankenhaus-IT TV. Dabei verstehen wir uns nicht als TV-Anbieter von werblichen Imagefilmen, sondern als Anbieter crossmedialer Inhalte in redaktionellem Stil. Unsere TV-Beiträge finden stets auch ihre Entsprechung im Print und/oder Onlinemedium. Unsere TV-Reportagen werden immer im Kontext mit dem redaktionell unabhängigen Krankenhaus-IT Journal wahrgenommen.

Wir nutzen den Youtube-Channel als technische Contentbasis für die TV-Beiträge. Die "Vermarktung" erfolgt über unsere zielgruppennahen eigenen Medien.

Formate:

TV-Presserunden

Das Krankenhaus-IT Journal lädt zu Veranstaltungen (häufig zur DMEA) auf seinen Messestand Diskutanten ein. Die Zusammensetzung besteht aus namhaften Experten aus Wissenschaft, Forschung und Politik und namhaften Vertretern der Industrie. Die Presse-runde wird als Video aufgezeichnet und auf unserer Webseite veröffentlicht. Außerdem werden die Ergebnisse in der nächsten Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals veröffentlicht.

Teilnahmegebühr für Handling und Fremdkosten

Preis: 2.490,00 EUR



TV-Vor-Ort-Reportagen – jetzt auch virtuell!

Das Krankenhaus-IT Journal als anwenderorientierte Fachzeitschrift hat den Anspruch, sich mit angebotenen Lösungen und Anbietern auf dem Healthcare-IT Markt auseinander zu setzen und seinen Lesern kommentiert vorzustellen und im Interesse der Anwender redaktionell zu begleiten. Um das zu erreichen, besuchen wir ausgewählte Unternehmen aus dem Bereich Health-IT in ihren Geschäftsräumen und geben der Geschäftsleitung die Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihre Lösungen vorzustellen. Diese Vorstellung erfolgt sowohl online auf unserer Internetseite als auch in der jeweiligen Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals.

Preis: 3.450,00 EUR zuzüglich eventl. Reisekosten

Weitere Formate

Auch weitere TV-Formate nach Kundenwunsch bieten wir an. Die Kosten dafür werden gesondert kalkuliert und auf Anfrage mitgeteilt.

Umfassender Messeführer des Krankenhaus-IT Journals

Das **DMEA Premium Messejournal** erscheint in der 12. Auflage zur DMEA 2026 als eigenes Journal. Das Krankenhaus-IT Journal – als meinungsbildendes Medium – stellt in seiner Sonderausgabe kompakt und übersichtlich die Welt der Health-IT zur DMEA vor: Stand heute und morgen! Führende Industrievertreter stellen ihre Lösungen, Strategien, Visionen und ihre Service-Kompetenz vor, dies im Rahmen des bekannten hochqualitativen redaktionellen Umfelds des Krankenhaus-IT Journals. Den Lesern geben hochrangige Experten im Fachteil des DMEA Premium Messejournals fundierte Informationen aus erster Hand zu aktuellen Trendthemen im DMEA-Umfeld. Dazu stellen sie ausgewählte Projekte und praxisbezogenes Wissen mit innovativem Potenzial zur Wertsteigerung der IT in Krankenhäusern vor. Das DMEA Premium Messejournal hilft damit, die „Spreu vom Weizen zu trennen“. Eine Publikation, die weit über das Messegesehen hinausreicht!

Partnerangebote

Platin Partner:

- TV Aufnahmen auf der DMEA – ca. 5 Minuten, Platzierung auf **www.krankenhaus-it.de** und **youtube**
- 3 Monate Werbebanner auf **www.krankenhaus-it.de**
- 1 Anzeige, Format 1/1,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguidе
- Prominente Platzierung plus Logo im Anbieterverzeichnis
- 2-seitiges GF Interview über Produkte Lösungen, Strategien, etc.
- 20 Freixemplare

Zum Preis von **7.990,00 EUR** zzgl. MwSt.

Gold Partner:

- 1 Anzeige, Format 1/1,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguidе
- Prominente Platzierung plus Logo im Anbieterverzeichnis
- 2-seitiges GF Interview über Produkte Lösungen, Strategien
- 20 Freixemplare

Zum Preis von **5.990,00 EUR** zzgl. MwSt.





Silber Partner:

- 1 Anzeige, Format 1/1,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguides
- Prominente Platzierung plus Logo im Anbieterverzeichnis
- 20 Freixemplare

Zum Preis von **3.990,00 EUR** zzgl. MwSt.

Bronze Partner:

- 1 Anzeige, Format 1/2,4c
- 1 Seite DMEA-Messeguides
- Platzierung im Anbieterverzeichnis

Zum Preis von **2.990,00 EUR** zzgl. MwSt.

Erscheinungstermin: **16.04.2026**

Redaktionsschluss: **27.03.2026**

Auflage 10.000 (4.000 Print + 6.000 Digital)

Verteilung zusammen mit **Krankenhaus-IT Journal 2/2026**

Listung im DMEA Premium Messejournal:

- 1 Seite
- Doppelüberschrift (Head und Subhead),
- Logo
- ca. 3000 Zeichen, eine Abb./ Foto 2-spaltig
- Standbezeichnung

Zum Preis von Preis: **1.450,00 EUR** zzgl. MwSt.

- 1/2 Seite
- Doppelüberschrift (Head und Subhead),
- Logo
- ca.1500 Zeichen, eine Abb./ Foto 1-spaltig
- Standbezeichnung

Zum Preis von Preis: **990,00 EUR** zzgl. MwSt.