

Inhalt

Vorwort	11
Besondere Hinweise zur Nutzung des Buches	13
I	Neue Herausforderungen für das Krankenhaus – auf wichtige Managementaufgaben und Funktionsbereiche konzentrieren
1	Patient Krankenhaus – Eine schonungslose Diagnose ist für die erfolgreiche Positionierung als attraktiver Arbeitgeber unverzichtbar 17 <i>Michael Lorenz</i>
2	Kooperatives Prozessmanagement in Zeiten des Fachkräftemangels – die Quadratur des Kreises? 34 <i>Peter Stratmeyer, Knut Dahlgaard, Kirsten Kopke, Constanze Sörensen</i>
3	Patientenzentrierte Kommunikation als Wettbewerbsfaktor ... 48 <i>Stefan Kottmair, Franz Benstetter, Lars Erdmann</i>
4	Veränderungen im Krankenhaus erfolgreich gestalten 69 <i>Uta Rohrschneider</i>
5	Mitarbeiter in die Zukunft führen und für Veränderungen gewinnen 85 <i>Uta Rohrschneider</i>
6	Patientenorientierung, Durchflussoptimierung und Fallsteuerung – Organisationsprinzipien mit Durchschlagskraft zur Zukunftssicherung des Krankenhauses 105 <i>Dirk Ralfs</i>
7	Wie Personalmanagement die ärztliche Rolle im Change effektiv unterstützen kann 117 <i>Julia Schäfer</i>

8	Umdenken beim Marketing für das Krankenhaus – ausgewählte Strategien im Überblick	126
	<i>Martin Camphausen</i>	
9	Qualität im Krankenhaus – ein ganzheitlicher Ansatz	138
	<i>Wolfgang Hellmann</i>	
10	Controlling im Krankenhaus – Neupositionierung erhöht die Wettbewerbsfähigkeit	147
	<i>Corinna Falge</i>	
11	Notfallversorgung in Deutschland – Stand, neue Anforderungen und Optimierungsvorschläge	159
	<i>Felix Hoffmann</i>	
12	Erlösgenerierung für das Krankenhaus außerhalb der regulären Budgetierung – Handlungsoptionen, Umsetzung, Fallstricke ...	176
	<i>Stefan Berg, Christoff Jentschke</i>	
II	Ausgewählte Unternehmensstrategien und Fallstricke bei der praktischen Umsetzung	
13	Kooperationsmanagement	205
	<i>Felix v. Warburg, Jana Hinrichs, Gunda Ohm</i>	
14	Ambulante Spezialärztliche Versorgung als Ambulanz- und Netzwerkstrategie für Kliniken	217
	<i>Julia Pagels, Susann Bargel, Gunda Ohm</i>	
15	Telemedizinische Kooperationen – Nutzen vor Technik	228
	<i>Martin Hoff, Per Stappenbeck</i>	
16	Portfolio- und Marktanalysen	238
	<i>Michael Hahn, Michael Schüler</i>	
III	Überlebensstrategien für kleine und mittlere Krankenhäuser	
17	Kleine und mittlere Krankenhäuser – richtige Positionierung sichert das Überleben im Wettbewerb	251
	<i>Reinhard Schaffert</i>	
18	PORT-Gesundheitszentren – eine Perspektive (nicht nur) für kleinere Krankenhäuser im ländlichen Raum	267
	<i>Bernadette Klapper</i>	

19	Weitere Optionen für neue Wege in der Gesundheitsversorgung <i>Ralf Wilke</i>	273
20	Ein Krankenhaus setzt Zeichen – Strategien und Erfahrungen aus dem Alice Hospital Darmstadt <i>Marcus Fleischbauer, Manfred Fleck, Daniel Skroch</i>	279
21	Fachfusionen für kleine Krankenhäuser als Chance am Beispiel des Westmecklenburg Klinikums Helene von Bülow <i>Volker Schulz</i>	288
22	Digitalisierung als Chance für kleine und mittlere Krankenhäuser – Wunschdenken oder realistische Option? <i>Jochen Blaser, Thomas Kalippke, Daniel Wichelhaus</i>	297
IV	Neue Wege im Krankenhausmanagement – auf dem Weg zur digitalen Transformation	
23	Kulturwandel im Krankenhaus ist Chefsache <i>Konrad Rippmann</i>	307
24	In strategischen Partnerschaften mehr erreichen – Individuelle Geschäftsmodelle ersetzen klassische Einkaufsstrukturen <i>Jürgen Heiko Borwieck</i>	317
25	Smart Hospital – das Krankenhaus der Zukunft <i>Meik Eusterholz</i>	324
26	Strategische Rahmenbedingungen unter ordnungspolitischen, medizinischen und gesundheitsmarktpolitischen Gesichtspunkten (mit Vorschlägen zur Marktorientierung von Kliniken) <i>Otto Melchert</i>	339
	Autorenverzeichnis	357
	Register	363