

Datenrecht in der Digitalisierung

Herausgegeben von

Prof. Dr. Louisa Specht-Riemenschneider

Inhaberin des Lehrstuhls für Bürgerliches Recht, Informations- und Datenrecht an der Rheinischen-Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn sowie Direktorin des Instituts für Handelsrecht, Leiterin der Forschungsstelle für Rechtsfragen neuer Technologien sowie Datenrecht (ForTech),

Nikola Werry LL.M. (UK), Rechtsanwältin,
KPMG Law Rechtsanwaltsgesellschaft, Frankfurt a.M.

und

Susanne Werry LL.M. (UK), Rechtsanwältin,
Clifford Chance Deutschland LLP, Frankfurt a.M.

mit Beiträgen von

Dr. Simon Apel, Dr. jur. Malte Beyer-Katzenberger, Margarita Bidler, Linda Bienemann, Dr. Micha Brechtel, Prof. Dr. Lothar Determann, Dr. Tobias Dienlin, Prof. Dr. Martin Ebers, Jochen Eimer, Jörn Erbguth, Victoria Fast, Lava Gaff, Anne Britta Haas, Anton Haberl, Anka Hakert, Dr. Anke Hofmann, Michael Intveen, Prof. Dr. Wolfgang Kerber, Dr. Karsten Krupna, Prof. Dr. Franz Lehner, Dr. Dimitrios Linardatos, Sebastian Louven, Marina Lutz, Dr. Jan Henrik Pesek, Dipl.-Jur. Alisa Rank-Haedler, Charlotte Röttgen, Dr. Gunnar Sachs, Dr. Bernd Schmidt, Dr. Daniel Schnurr, Kay Schröder, Prof. Dr. Jan H. Schumann, Prof. Dr. Louisa Specht-Riemenschneider, Tobias Steudner, Lorenz Volbers, Nikola Werry, Susanne Werry, Prof. Dr. Thomas Widjaja, Dr. Michael Wohlfarth, Prof. Dr. Ling Yu

ERICH SCHMIDT VERLAG

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
ESV.info/978-3-503-18783-6

Gedrucktes Werk: ISBN 978-3-503-18782-9
eBook: ISBN 978-3-503-18783-6

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2020
www.ESV.info

Ergeben sich zwischen der Version dieses eBooks
und dem gedruckten Werk Abweichungen,
ist der Inhalt des gedruckten Werkes verbindlich.

Gesetzt aus der Stempel Garamond, 9/11 Punkt

Satz: multitext, Berlin

Vorwort

Datenrecht – Ein Definitionsversuch

Der rechtliche Umgang mit Daten ist eine der zentralen Herausforderungen, vor der Wissenschaft und Praxis heute stehen. Daten sind dabei als unkörperliche Gegenstände nicht unmittelbar eigentumsfähig i.S.d. § 903 BGB, unterliegen aber zahlreichen anderen rechtlichen Regelungen. So können sie beispielsweise Gegenstand des Geheimnisschutzes sein oder auch deliktsrechtlichen und strafrechtlichen Schutz genießen. Das Datenschutzrecht unterstellt personenbezogene Daten dem Verbotsprinzip und gestattet ihre Verarbeitung allein bei Vorliegen einer Einwilligung oder eines anderen gesetzlichen Erlaubnistatbestands. Auch kartellrechtliche Fragen gewinnen nicht erst seit dem – gegenwärtig außer Vollzug gesetzten – Beschluss des Bundeskartellamtes¹, Facebook umfassende Beschränkungen bei der Verarbeitung von Nutzerdaten aufzuerlegen, an Bedeutung.

Das „Datenrecht“ kann insofern – ebenso wie das Internetrecht und das Medienrecht – als Querschnittsmaterie beschrieben werden, dessen einendes Element das Regelungsobjekt Daten ist. Erfasst sind dabei sowohl personenbezogene als auch nicht-personenbezogene Daten. Wie kein anderes Rechtsgebiet adressiert das Datenrecht aber nicht nur Regelungsaspekte *de lege lata*, sondern fragt vor allem nach den Regulierungsoptionen des Regulierungsobjektes Daten *de lege ferenda*. Es befindet sich damit in einer steten Entwicklung und versucht, mit den technischen und gesellschaftlichen Entwicklungen angemessen Schritt zu halten. Tatsächlich ist es aber häufig so, dass das Recht diesen Entwicklungen erst mit einigem Abstand nachfolgt, was nicht selten mit einem erheblichen Maß an Rechtsunsicherheit einhergeht.

Daten zeichnen sich dabei dadurch aus, dass sie aufgrund ihrer Unkörperlichkeit ubiquitär verfügbar sind und eine Vervielfältigung und Weitergabe weltweit binnen Sekunden mit äußerst geringem Kostenaufwand möglich ist. Gleichzeitig kann ihre wirtschaftliche Bedeutung nicht hoch genug geschätzt werden. Dies wirft unter anderem die Frage auf, ob der derzeitige rechtliche Regelungsrahmen, der noch immer häufig an das körperliche Trägermedium anknüpft, noch angemessen ist, denn für ihre wirtschaftliche Relevanz, ihre Verwertung und Weitergabe ist dieses körperliche Trägermedium längst nicht mehr ausschlaggebend.

¹ Vgl. https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Meldung/DE/Pressemitteilungen/2019/07_02_2019_Facebook.html (24.03.2019).

Bei der Ausgestaltung eines Regelungsrahmens für den Umgang mit Daten sind aber nicht nur rechtliche Aspekte zu berücksichtigen. Die Ausgestaltung von Rechtspositionen an unkörperlichen Gütern bedarf stets der Rechtfertigung. Da hierfür auch und gerade ökonomische Erwägungen in Betracht kommen, ist zwingend auch eine Auseinandersetzung mit ökonomischen Gesichtspunkten gefordert. Dieses Handbuch greift daher auch ökonomische Erwägungen auf, wo sie sinnvoll und erforderlich sind.

Denkt man an die datenschutzrechtlichen Herausforderungen unserer Zeit, so sind diese im Umgang mit Daten auch und gerade durch das Phänomen der Informationsüberlastung des Betroffenen gekennzeichnet. Auch dieses Problem kann nicht allein aus juristischer Perspektive gelöst werden, sondern fordert eine interdisziplinäre Betrachtung: In diese müssen bildwissenschaftliche Erkenntnisse (Standardisierung von Informationen durch Symbole) ebenso einbezogen werden, wie Erwägungen aus Verhaltensforschung und Psychologie zur Erörterung des sogenannten Privacy Paradox. Dieses beschäftigt sich mit der Frage, ob eine Asymmetrie zwischen theoretischer Sorge um den sorgsam Umgang mit personenbezogenen Daten und tatsächlichem Verhalten existiert und wie dieser Asymmetrie ggf. begegnet werden kann.

All diese – z.T. interdisziplinär zu betrachtenden – Problembereiche haben wir mit den übrigen komplexen und – z.T. rechtsvergleichend zu betrachtenden – rechtlichen Fragestellungen im Umgang mit Daten zusammengeführt, um den Versuch einer ersten Grenzziehung des sich noch im Entstehen befindlichen „Datenrechts“ zu unternehmen. Dabei treten täglich neue Fragen auf und wohl kein Rechtsgebiet unterliegt einer solchen Aktualitätsanpassung, wie das Datenrecht. Es ist daher ein Akt der Unmöglichkeit, bei Drucklegung dieses Handbuchs tatsächlich sämtliche tagesaktuellen Fragen umfangreich aufgearbeitet zu haben, ohne dass die wissenschaftliche Tiefe dabei in Mitleidenschaft gezogen würde. Wir haben uns daher dafür entschieden, einige Fragen für eine zweite Auflage aufzusparen, so etwa den Umgang mit Daten im Prozess. Auch die explizite Adressierung von Zugangsansprüchen zu Daten außerhalb des Kartellrechts z. B. gegen den Staat oder im Sinne des Vorschlags eines „Daten-für-alle-Gesetzes“ bleibt einer Neuauflage vorbehalten.

Für die Erstaufgabe haben wir stattdessen die uns – v. a. in der privat- und datenschutzrechtlichen Diskussion – am relevantesten erscheinenden Bereiche des Datenrechts durch mit der Materie in Praxis und Wissenschaft betraute Kollegen und Kolleginnen aufarbeiten lassen und uns dabei den folgenden Bereichen gewidmet:

Dr. Malte Beyer-Katzenberger erläutert einleitend die politische Relevanz verschiedener Facetten des Datenrechts. Das Datenschutzrecht – und dabei insbesondere die Datenschutzgrundverordnung – spielt in seiner Anwendbarkeit eine erhebliche Rolle für das Datenrecht. *Dr. Karsten Krupna* und *Dr. Bernd Schmidt* skizzieren daher zunächst die Grundzüge des europäischen Datenschutzrechts und geben einen Überblick über die wichtigsten Aspekte (§ 2.1). Gefolgt wird der

Überblick von Beiträgen, die sich vertieft mit verschiedenen Bereichen des Datenschutzes auseinandersetzen. *Nikola* und *Susanne Werry* stellen die europäische Rechtslage betreffend den internationalen Datentransfer dar, gehen auf Herausforderungen verschiedener Instrumente ein und stellen Lösungsansätze vor (§ 2.2). Zwei in der aktuellen Wirtschaft sehr relevanten Bereichen für Datenschutzfragen widmen sich *Lava Gaff* mit dem Thema Datenschutz bei Virtual und Augmented Reality (§ 2.3) und *Marina Lutz* mit dem Thema Datenschutz im Online-Marketing (§ 2.4), in dem sowohl auf das Zusammenspiel zwischen Datenschutz und unlauterem Wettbewerb, wie auch die ePrivacy-Verordnung eingegangen wird. *Michael Intveen* greift das Thema ePrivacy-Verordnung auf und beleuchtet diese aus dem Blickwinkel ihrer Auswirkungen auf den für die Digitalisierung ebenfalls sehr relevanten Bereich der automatisierten Fahrzeugsysteme und des vernetzten Fahrens (§ 2.5).

In enger Verbindung mit dem Datenschutzrecht steht das Privacy Paradox, das als Phänomen allerdings der interdisziplinären Betrachtung bedarf. *Prof. Dr. Thomas Widjaja* und *Prof. Dr. Jan Schumann* widmen sich gemeinsam mit *Margarita Bidler* sowie *Tobias Steudner* daher zunächst aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive den Kundenwahrnehmungen und dem Kundenverhalten beim Bezahlen von digitalen Dienstleistungen mit personenbezogenen Daten (§ 3.1), bevor *Dr. Tobias Dienlin* das Privacy Paradox aus psychologischer Perspektive erörtert (§ 3.2). Kann eine Asymmetrie zwischen theoretischer Sorge um den Umgang mit personenbezogenen Daten und dem tatsächlichen Verhalten der Betroffenen, in dem nicht selten eine massenhafte Hingabe von Daten zu beobachten ist, tatsächlich festgestellt werden, ließe sich dieser Asymmetrie möglicherweise jedenfalls in einem gewissen Umfang durch eine Verbesserung der Informationsvermittlung entgegenwirken. Wie eine solche Informationsvermittlung durch Visualisierung verbessert werden kann, untersuchen *Prof. Dr. Louisa Specht-Riemenschneider* und *Linda Bienemann* aus rechtlicher Sicht (§ 3.3) sowie *Kai Schröder*, der die Potentiale der Informationsvisualisierung im Datenschutz aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive diskutiert (§ 3.4).

Einen weiteren wesentlichen Bereich des Datenrechts stellen potentielle Vermögensrechte an Daten dar. *Prof. Dr. Wolfgang Kerber* erläutert hier einleitend Dateneigentum, Datenzugangsrechte und Datengovernance aus ökonomischer Perspektive (§ 4.1), bevor *Charlotte Röttgen* Rechtspositionen an Daten *de lege lata* und *de lege ferenda* im europäischen Rechtsraum diskutiert (§ 4.2). Auch andernorts wird die Frage von Rechten an Daten gestellt, am relevantesten sind dabei wohl die Erwägungen aus den USA und China. *Apl. Prof. Dr. Lothar Determann* (§ 4.3) und *Prof. Dr. Ling Yu* (§ 4.4) erläutern die Rechtslage in diesen Staaten.

Neben vermögensrechtlichen Rechtspositionen an Daten spielt auch der vertragsrechtliche Umgang mit Daten eine erhebliche Rolle und dies v. a. deshalb, weil Daten mittlerweile ein nicht unerheblicher ökonomischer Wert zugesprochen wird. Im Vorfeld der Erörterungen zur Typisierung von Verträgen, in denen Daten den Leistungsgegenstand darstellen (*Alisa Rank-Haedler*, § 5.2) sowie der Frage, ob Daten eine Gegenleistung im Vertrag darstellen können (*Dr. Dimitrios*

Linardatos, § 5.3), beschäftigt sich *Prof. Dr. Franz Lebner* daher mit der Preis- und Wertermittlung von Daten und Informationen (§ 5.1). *Dr. Simon Apel* und *Dr. Anke Hofmann* erörtern sodann Daten in der Unternehmenstransaktion (§ 5.4), bevor *Anne Britta Haas* den vertragsrechtlichen Teil des Handbuchs mit der Darstellung des Outsourcings und insbesondere der Herausforderungen des Cloud Computings schließt (§ 5.5).

§ 6 widmet sich dem Phänomen der Kryptowährungen. *Jörn Erbguth* diskutiert hier Bitcoin, E-Geld und virtuelle Währungen, bevor *Anka Hakert* die Besteuerung dieser Kryptowährungen in den Blick nimmt (§ 6.2).

Ein wesentliches Thema für den Bereich des Datenrechts ist auch die Ausübung von Marktmacht durch Daten, die in § 7 aus ökonomischer (*Dr. Daniel Schnurr*, *Viktoria Fast* und *Dr. Michael Wohlfahrt*, § 7.1) und juristischer Perspektive (*Sebastian Louven*, § 7.2) eruiert wird.

§ 8 beleuchtet sodann digitale Geschäftsmodelle – Datenbasierte Chancen und Risiken für Unternehmen (*Lorenz Volbers* und *Anton Haberl*), bevor in § 9 die Haftung für fehlerhafte Daten aufgearbeitet wird. Besonders relevant scheint dabei die Haftung für fehlerhafte Gesundheitsdaten (*Jochen Eimer* und *Dr. Jan Henrik Pesek*, § 9.1), die Haftung für fehlerhafte Daten beim autonomen Fahren (*Prof. Dr. Martin Ebers*, § 9.2) sowie die Haftung für fehlerhafte Daten in der Industrie 4.0 (*Dr. Gunnar Sachs*, § 9.3). Hier könnten weitere zahlreiche haftungsrelevante Bereiche erörtert werden, beispielsweise die Haftung für fehlerhafte Daten in Suchmaschinenergebnisseiten und Suchmaschinenergänzungsvorschlägen. Die erste Konturierung eines Datenrechts verlangt aber nach einer Schwerpunktsetzung auch im Verhältnis zu den übrigen Kapiteln. Den Abschluss des Werks bildet eine Erörterung von *Dr. Simon Apel* und *Dr. Micha Brechtel* zur Zwangsvollstreckung in Datenbestände (§ 10).

Wir bedanken uns herzlich bei den Autoren für die gute Zusammenarbeit. Ein besonderer Dank gilt auch Frau *Rebecca Rohmer* vom Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Informations- und Datenrecht der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, die die teils mit erheblichem Aufwand verbundene redaktionelle Betreuung des Handbuchs vollständig übernommen hat und deren Genauigkeit, Fleiß und Einsatz nicht genug gelobt werden können.

Bonn/Frankfurt am Main, im April 2019

Louisa Specht-Riemenschneider
Nikola Werry
Susanne Werry

Inhaltsübersicht

Vorwort: Datenrecht – Ein Definitionsversuch <i>(Prof. Dr. Specht-Riemenschneider; Nikola Werry LL.M.; Susanne Werry LL.M.)</i>	5
Inhaltsverzeichnis	11
§ 1 Neuartige Rechtsfragen in Bezug auf Daten in Zeiten des Internets der Dinge, von Big Data und Künstlicher Intelligenz? – Anmerkungen aus rechtspolitischer Perspektive <i>(Dr. Malte Beyer-Katzenberger)</i>	37
§ 2 Datenschutzrecht	61
§ 2.1 Überblick zum europäischen Datenschutzrecht <i>(Dr. Karsten Krupna; Dr. Bernd Schmidt, LL.M.)</i>	63
§ 2.2 Internationaler Transfer personenbezogener Daten <i>(Nikola Werry LL.M.; Susanne Werry LL.M.)</i>	93
§ 2.3 Datenschutz bei Virtual und Augmented Reality <i>(Lava Gaff)</i>	153
§ 2.4 Datenschutz im Onlinemarketing <i>(Marina Lutz)</i>	203
§ 2.5 Auswirkungen der ePrivacy-Verordnung im Automobilsektor <i>(Michael Intveen)</i>	251
§ 3 Privacy Paradox	283
§ 3.1 Kundenwahrnehmungen und Kundenverhalten beim Bezahlen von digitalen Dienstleistungen mit personenbezogenen Daten <i>(Margarita Bidler, M.Sc.; Tobias Steudner, M.Sc.; Prof. Dr. Jan H. Schumann; Prof. Dr. Thomas Widjaja)</i>	285
§ 3.2 Das Privacy Paradox aus psychologischer Perspektive <i>(Dipl.-Psych. Dr. Tobias Dienlin)</i>	305
§ 3.3 Informationsvermittlung durch standardisierte Bildsymbole <i>(Prof. Dr. Specht-Riemenschneider; Linda Bienemann)</i>	324
§ 3.4 Potentiale der Informationsvisualisierung im Datenschutz – eine kommunikationswissenschaftliche Betrachtung <i>(Kay Schröder)</i>	345
§ 4 Vermögensrechte an Daten	361
§ 4.1 Dateneigentum, Datenzugangsrechte und Datengovernance aus ökonomischer Perspektive <i>(Prof. Dr. Wolfgang Kerber)</i>	363
§ 4.2 Rechtspositionen an Daten: Die Rechtslage im europäischen Rechtsraum <i>(Charlotte Röttgen)</i>	371

§ 4.3 Rechtspositionen an Daten: Die Rechtslage in den USA (Prof. Dr. Lothar Determann)	408
§ 4.4 Rechtspositionen an Daten: Die Rechtslage in China (Prof. Dr. Ling Yu).....	440
§ 5 Vertragsrechtliche Implikationen	469
§ 5.1 Preis- und Wertermittlung für Daten und Informationen (Prof. Dr. Franz Lehner)	471
§ 5.2 Daten als Leistungsgegenstand: Vertragsrechtliche Typisierung (Alisa Rank-Haedler).....	489
§ 5.3 Daten als Gegenleistung im Vertrag mit Blick auf die Richtlinie über digitale Inhalte (Dr. Dimitrios Linardatos)	506
§ 5.4 Datenbestände in der Unternehmens-Transaktion (M&A) (Dr. Simon Apel; Dr. Anke Hofmann)	560
§ 5.5 Daten-Outsourcing (Anne Britta Haas, LL. M.)	589
§ 6 Kryptowährungen	641
§ 6.1 Bitcoin/E-Geld/Virtuelle Währungen (Jörn Erbguth)	643
§ 6.2 Die Besteuerung von Kryptowährungen (Anka Hakert, LL.M.) ...	693
§ 7 Marktmacht durch Daten	743
§ 7.1 Marktmacht durch Daten: Eine Analyse aus ökonomischer Perspektive (Victoria Fast, M.Sc.; Dr. Daniel Schnurr; Dr. Michael Wohlfarth)	745
§ 7.2 Marktmacht durch Daten: Eine Analyse aus rechtswissenschaftlicher Perspektive (Sebastian Louven).....	779
§ 8 Digitale Geschäftsmodelle – Datenbasierte Chancen und Risiken für Unternehmen (Anton Haberl; Lorenz Volbers)	821
§ 9 Haftung für fehlerhafte Daten	843
§ 9.1 Haftung für fehlerhafte Gesundheitsdaten (Jochen Eimer, LL.M.; Dr. Jan Henrik Pesek)	845
§ 9.2 Haftung für fehlerhafte Daten beim autonomen Fahren (Prof. Dr. Martin Ebers)	874
§ 9.3 Haftung für fehlerhafte Daten – Industrie 4.0 (Dr. Gunnar Sachs) .	915
§ 10 Datenbestände in Zwangsvollstreckung und Insolvenz (Dr. Simon Apel; Dr. Micha Brechtel)	941
Herausgeberinnen	983
Stichwortverzeichnis	985

Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Datenrecht – Ein Definitionsversuch	5
Inhaltsübersicht	9
§ 1 Neuartige Rechtsfragen in Bezug auf Daten in Zeiten des Internets der Dinge, von Big Data und Künstlicher Intelligenz? – Anmerkungen aus rechtspolitischer Perspektive	37
A. Die Datenwirtschaft in Zeiten des Internets der Dinge, von Big Data und Künstlicher Intelligenz.....	40
B. Was ist der rechtliche Befund aus gemein-europäischer Sicht?	41
C. Rechtspolitischer Handlungsbedarf für IoT-Daten?	42
I. Welche Aspekte sind in der Diskussion zu berücksichtigen? Welche Daten und welche Aspekte genießen bereits Schutz?	42
II. Zwischenergebnis: Welche rechtspolitischen Ziele sollten verfolgt werden?.....	46
III. Welcher Wert wird bei der Datenerzeugung geschöpft?	47
IV. Ist der Handlungsbedarf sektorbezogen oder sektorübergreifend?	48
D. Rechtliche Antworten	49
E. Evidenzbasierte Politikgestaltung	51
F. Was folgt?	53
§ 2 Datenschutzrecht	61
§ 2.1 Überblick zum europäischen Datenschutzrecht	63
A. Begriff und Regelungsumfeld	66
B. Anwendungsbereich des europäischen und mitgliedstaatlichen Datenschutzrechts.....	68
I. Die Verarbeitung personenbezogener Daten (sachlicher Anwendungsbereich).....	68
II. Ausnahmen vom Anwendungsbereich der DS-GVO.....	69
III. Der räumliche Anwendungsbereich	71
C. Grundsatz der Rechenschaftspflicht und Datenschutzorganisation	73
D. Rechtfertigungstatbestände	75
E. Recht auf Datenübertragbarkeit	78
F. Privacy by Design und Privacy by Default	81

I.	Die Sicherstellung der Einhaltung von Art. 25 DS-GVO durch den Verantwortlichen und Maßnahmen zur Risikominimierung gegenüber dem Hersteller.....	81
II.	Die Sicherstellung der Einhaltung von Art. 25 DS-GVO durch den Verantwortlichen und Maßnahmen zur Risikominimierung gegenüber dem Auftragsverarbeiter....	84
G.	Meldung von Datenschutzverletzungen	84
I.	Meldung an die Aufsichtsbehörde	85
II.	Meldung innerhalb von 72 Stunden nach Kenntnis	85
III.	Maßnahmenplan bei Datenschutzverletzung	87
IV.	Verpflichtung der Beschäftigten	88
H.	Auftragsverarbeitung und internationaler Datentransfer	89
I.	Auftragsverarbeitung nach der DS-GVO	89
II.	Internationaler Datentransfer	91
§ 2.2	Internationaler Transfer personenbezogener Daten	93
A.	Einleitung	94
B.	Grundsätze des Datentransfers	95
I.	Innerhalb Deutschlands/EU/EWR.....	95
II.	Außerhalb der EU/dem EWR.....	96
C.	Internationaler Datentransfer (im Einzelnen)	97
I.	Artikel 45 DS-GVO – Datentransfer aufgrund eines Angemessenheitsbeschlusses	97
1.	Grundsätze	97
2.	Gegenwärtig bestehende Angemessenheitsbeschlüsse ...	99
3.	Folgen und Auswirkungen auf bestehende Angemessenheitsbeschlüsse	99
4.	Überprüfung von Angemessenheitsbeschlüssen.....	100
5.	Privacy Shield (als Sonderfall des Angemessenheitsbeschlusses)	100
a)	Einleitung und Hintergrund.....	100
b)	Entwicklung	101
aa)	Safe Harbor-Abkommen	101
bb)	Safe Harbor-Urteil.....	101
cc)	Privacy Shield.....	102
c)	Kritik.....	103
d)	Alternativen und Ausblick.....	105
II.	Artikel 46 DS-GVO.....	105
1.	Einleitung und Hintergrund.....	105
2.	Behördenvereinbarungen.....	109
3.	Verbindliche interne Datenschutzvorschriften – Artikel 47 DS-GVO.....	110
a)	Einleitung und Hintergrund.....	110
b)	Adressatenkreis	114

c) Inhaltliche Anforderungen	116
aa) Interne rechtliche Verbindlichkeit	116
bb) Vermittlung durchsetzbarer Rechte	118
cc) Inhaltliche Mindestanforderungen	120
d) Verfahren zur Genehmigung	122
e) Fortgeltung bestehender BCR	125
4. Standarddatenschutzklauseln, die von der Kommission erlassen werden	126
a) Einleitung und Hintergrund	126
b) Existierende Standarddatenschutzklauseln	127
c) Standarddatenschutzklauseln zwischen Verantwortlichen	127
d) Standarddatenschutzklauseln für Auftragsverarbeiter ..	129
5. Standarddatenschutzklauseln von einer Aufsichtsbehörde	130
6. Genehmigte Verhaltensregeln gemäß Artikel 40	131
a) Grundsätze	131
b) Entstehungsprozess	132
c) Genehmigte Verhaltensregeln	132
d) Für allgemein gültig erklärte Verhaltensregeln	132
e) Überwachungsstellen	133
f) Rechtswirkung	133
g) Ausblick	134
h) Praxiserfahrung	135
7. Genehmigter Zertifizierungsmechanismus	136
a) Einleitung	136
b) Verfahren	136
c) Vorgehen	136
d) Kleine und mittlere Unternehmen	137
e) Fazit	138
8. Artikel 46 Abs. 3 – Genehmigungsbedürftige Garantien ..	139
III. Artikel 49	140
1. Artikel 49 Abs. 1 UAbs. 1 lit. a)	141
2. Artikel 49 Abs. 1 UAbs. 1 lit. b)	142
3. Artikel 49 Abs. 1 UAbs. 1 lit. c)	143
4. Artikel 49 Abs. 1 UAbs. 1 lit. d)	144
5. Artikel 49 Abs. 1 UAbs. 1 lit. e)	144
6. Artikel 49 Abs. 1 UAbs. 1 lit. f)	146
7. Artikel 49 Abs. 1 UAbs. 1 lit. g)	146
8. Artikel 49 Abs. 1 UAbs. 2, Abs. 6	147
9. Artikel 49 Abs. 3	149
10. Artikel 49 Abs. 5	149
D. Brexit-Problematik: Welche Lösungen kann es geben?	150
E. Fazit	151

§ 2.3 Datenschutz bei Virtual und Augmented Reality	153
A. Einführung: AR und VR	155
I. Gang der Untersuchung.....	156
II. Technische Grundlagen und Funktionen.....	156
1. Technische Grundlagen	156
2. Datenschutzrechtlich relevante Funktionen	157
a) VR-Funktionen	157
b) AR-Funktionen	159
B. AR und VR aus datenschutzrechtlicher Perspektive	159
I. Vorrang der Verordnung über Privatsphäre und elektronische Kommunikation („ePrivacy-Verordnung (E)“)	159
II. Anwendbarkeit des Datenschutzrechts	160
1. Sachlich	160
2. Räumlich	161
III. Tracking des Nutzers	161
1. Körper-, Kopf- und Eye-Tracking für VR	162
a) „Interaktionsdaten“ des Nutzers als Gesundheitsdaten, Art. 9 Abs. 1 DS-GVO	162
b) Eye-Trackingdaten als biometrische Daten, Art. 9 Abs. 1 DS-GVO	165
c) Rechtmäßigkeit des Körper-, Kopf- und Eye-Trackings.....	166
aa) Anforderungen an die Einwilligung	166
bb) Anforderungen an die Einwilligung eines Kindes....	169
cc) Vereinbarkeit mit Datenschutzgrundsätzen	170
2. Tracking durch AR-Anwendungen	172
a) Verarbeitung von Standortdaten (Positions-Tracking)	172
b) Verarbeitung von Nutzerdaten für AR.....	173
c) Rechtmäßigkeit der Verarbeitung von Nutzerdaten für AR.....	173
3. Zusammenfassung.....	176
IV. Nutzung von Smartcams für AR und VR.....	176
1. Anwendungsvorrang des KUG	177
2. Rechtmäßigkeit der Umgebungserfassung durch Videostream für AR und VR?	180
a) Verarbeitung von Nutzerdaten und personenbezogenen Daten Dritter	180
b) Verarbeitung sensibler Daten, Art. 9 Abs. 1 DS-GVO	181
c) Nur bedingte Rechtmäßigkeit	182
3. Umgebungserfassung für AR als „Videoüberwachung öffentlich zugänglicher Räume“, § 4 BDSG?	185
4. Rechtmäßigkeit der dreidimensionalen Erfassung des physischen Raums für eine „AR-Cloud“	187
a) Verarbeitung personenbezogener Daten	188
b) Rechtmäßigkeit einer AR-Cloud?	189

5. Zusammenfassung	191
V. Rechtmäßigkeit des AR-Einsatzes im Arbeitsumfeld	192
1. Verarbeitung von Beschäftigtendaten durch AR-Nutzung	193
2. Rechtmäßigkeit nach § 26 Abs. 1 BDSG	193
3. Einwilligung des Arbeitnehmers	194
4. Zusammenfassung	196
VI. Data Protection by Design und Data Protection by Default: Pflichten von AR- und VR-Anbietern, Art. 25 DS-GVO	196
1. Data Protection by Design	196
2. Data Protection by Default	199
VII. Erforderlichkeit einer Datenschutz-Folgenabschätzung für AR- und VR-Anwendungen, Art. 35 DS-GVO	199
C. Zusammenfassung und Ausblick	200
§ 2.4 Datenschutz im Onlinemarketing	203
A. Übersicht	204
I. Einführung	204
II. Arten und Werkzeuge des Onlinemarketings	206
1. Cookies, Digital Fingerprinting und Werbe-IDs	207
2. Targeting	208
a) Tracking	209
b) Profiling und Online-Behavioral-Advertising	209
c) Cross-Media-Marketing (Cross-Device-Tracking)	210
d) Re-Marketing	211
3. Social Media-Marketing	211
4. E-Mail-Werbung	212
B. Rechtsgrundlagen	212
I. DS-GVO	212
II. BDSG	214
III. TMG und TKG	215
IV. ePrivacy-Verordnung	216
1. Allgemeines	216
2. Verordnungsentwurf der Kommission	217
3. Wesentliche Inhalte des Entwurfs nach dem LIBE-Ausschuss	219
C. Einzelprobleme	220
I. Verbot mit Erlaubnisvorbehalt – die Erlaubnistatbestände der DS-GVO	220
1. Berechtigte Interessen, Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f)	220
2. Vertragserfüllung	222
3. Einwilligung	222
a) Widerruflichkeit	223
b) Formerfordernisse	224
c) Abgabe in Kenntnis der Sachlage und für den konkreten Fall	224
d) Alteinwilligungen	227

e) Elektronische Form der Einwilligung	229
f) Freiwilligkeit und Koppelungsverbot	230
II. Gestattung einzelner Marketingmaßnahmen	232
1. Tracking mittels Cookies, Fingerprints, Werbe-IDs	232
a) Bisherige Rechtslage	232
b) Rechtslage nach der DS-GVO – Interimslösung	233
c) Ausblick ePrivacy-Verordnung	235
2. Analytics	237
3. Profiling	238
4. Cross-Media-Marketing (Cross-Device-Tracking)	240
5. Social Media-Marketing	241
a) Social Plugins	241
b) Verantwortlichkeit von Social Media-Seitenbetreibern	242
6. E-Mail-Werbung	244
a) UWG	245
b) Datenschutzrecht	247
III. Betroffenenrechte	249
1. Auskunft (Art. 15 DS-GVO)	249
2. Berichtigung (Art. 16 DS-GVO)	249
3. Löschung (Art. 17 DS-GVO)	249
4. Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18, 19 DS-GVO)	250
5. Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO)	250
6. Widerspruch (Art. 21 DS-GVO)	250
§ 2.5 Auswirkungen der ePrivacy-Verordnung im Automobilssektor	251
A. Einführung	251
B. Kernpunkte der neuen ePrivacy-Verordnung	253
I. Tragende Erwägungsgründe	253
II. Wesentliche Bestimmungen der neuen ePrivacy-Verordnung	263
III. Problempunkte in der neuen ePrivacy-Verordnung	268
C. Auswirkungen der neuen ePrivacy-Verordnung auf den Bereich vernetztes Fahren („Connected Cars“)	270
I. Automatisierte Fahrzeugsysteme und vernetztes Fahren	270
II. Technische Anwendungen im Bereich Connected Cars	273
III. Elektronische Kommunikation im Bereich Connected Cars und Verarbeitung der insoweit erhobenen Daten	276
D. Fazit	280
§ 3 Privacy Paradox	283
§ 3.1 Kundenwahrnehmungen und Kundenverhalten beim Bezahlen von digitalen Dienstleistungen mit personenbezogenen Daten	285
A. Einleitung	288
B. Privacy Calculus Theorie	290
I. Nutzenwahrnehmung	291

II. Risikowahrnehmung	291
C. Einflussfaktoren auf die Kundenwahrnehmung der Datenpreisgabe	292
I. Individuelle Faktoren	292
1. Generelle Privatsphärebedenken	292
2. Sozio-demografische Faktoren	293
3. Persönlichkeitsmerkmale	293
4. Individuelle Neigungen	294
5. Individuelle Erfahrungen	295
6. Kulturelle Faktoren	295
II. Service- und unternehmensspezifische Faktoren	296
1. Sensibilität der Daten	296
2. Relevanz der Daten	297
3. Kontrolle	297
4. Vertrauen	298
III. Schutzmöglichkeiten	299
1. Individueller Selbstschutz	300
2. Stellvertreterkontrolle	301
D. Affektive Prozesse bei der Kundenwahrnehmung	302
E. Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen	303
§ 3.2 Das Privacy Paradox aus psychologischer Perspektive	305
A. Einleitung	307
B. Was ist Privatheit?	308
C. Wie lässt sich Verhalten erklären?	310
D. Wie lässt sich Verhalten im Internet verstehen?	312
I. Personenbezogene Faktoren	312
II. Umweltbezogene Faktoren	313
E. Das Privacy Paradox	314
I. Historie	314
II. Analyse	316
F. Diskussion	319
I. Bewertung	319
II. Gesellschaftliche Implikationen	321
G. Fazit	323
§ 3.3 Informationsvermittlung durch standardisierte Bildsymbole	324
A. Einleitung	325
B. Gang der Untersuchung	328
C. Scheitern der textbasierten datenschutzrechtlichen Einwilligung	329
D. Konzepte effizienter Informationsvermittlung	331
E. Vorteile visueller Informationsvermittlung	334
F. Informationspflichten der Datenschutzerklärung	335

I. Informationspflichten nach der DS-GVO.....	336
II. Informationspflichten nach BDSG-neu und TMG	337
III. Entfall von Informationspflichten.....	338
IV. Zur Visualisierung geeignete Informationen	338
G. Erforderlichkeit eines Schichtenmodells.....	339
I. Ausgestaltung.....	339
II. Rechtliche Zulässigkeit des Schichtenmodells.....	341
H. Vorteile der Verwendung des Schichtenmodells.....	342
I. Fazit.....	343
§ 3.4 Potentiale der Informationsvisualisierung im Datenschutz – eine kommunikationswissenschaftliche Betrachtung	345
A. Einleitung.....	345
B. Vergleichbare Ansätze im Datenschutz	349
I. Die Entwicklung einer Bildsprache für Datenverarbeitungsvorgänge	350
II. Creative Commons-Ansatz im Datenschutz.....	351
C. Informationsvisualisierung durch Icons	353
§ 4 Vermögensrechte an Daten	361
§ 4.1 Dateneigentum, Datenzugangsrechte und Datengovernance aus ökonomischer Perspektive	363
A. Einleitung	363
B. Zur Diskussion über ein Ausschließlichkeitsrecht an Daten ..	364
C. Zur Diskussion über Zugangsrechte an Daten und optimale Governance-Lösungen für Daten	367
§ 4.2 Rechtspositionen an Daten:	
Die Rechtslage im europäischen Rechtsraum	371
A. Einleitung.....	373
B. Rechtspositionen an Daten im Rechtsraum der Europäischen Union.....	375
I. Schutz von Daten über den Eigentumsschutz am Trägermedium	375
II. Urheberrechtlicher Schutz von Datenbanken und Datenbankwerken.....	376
1. Ausschließliches Recht an Daten bei Datenbankwerken .	377
a) Inhalt und Struktur des Datenbankwerks	377
b) Unabhängige Zugänglichkeit	377
c) Schutz von Daten in Form eines Datenbankwerks... .	378
2. Sui generis-Leistungsschutzrecht von Datenbanken ...	378
3. Fazit	380
III. Schutz von Geschäftsgeheimnissen.....	380
1. Geheimnisschutz = Schutz von Informationen	381

2. Daten als Geschäftsgeheimnisse	382
3. Möglichkeit einer Datenzuordnung	383
IV. Schutz von Daten über das Datenschutzrecht	383
1. Datenschutz und Schutz von Daten	384
2. Inhaltliche Ausgestaltung des Datenschutzrechts	384
a) Das Recht auf Datenübertragbarkeit nach der DS-GVO	385
b) Das Recht auf Datenübertragbarkeit nach französischem Beispiel	386
3. Fazit	386
V. Zusammenfassung	387
C. Wie werden Daten vertragsrechtlich behandelt?	388
I. Status Quo in der Praxis	388
II. Richtlinienvorschlag über bestimmte vertragsrechtliche Aspekte der Bereitstellung digitaler Inhalte	390
D. Wie werden Daten eines Unternehmens in der Insolvenz behandelt?	392
I. Daten des Insolvenzschuldners	393
1. Zuordnungsanforderungen für die Massebefangenheit ...	393
2. Sonderfall: Datenschutzrechtliche Position eines Dritten .	394
II. Insolvenz des Cloud-Anbieters und Daten Dritter	395
III. Vorreiterrolle Luxemburg	396
IV. Zusammenfassung	397
E. Entwicklungen/Bestrebungen der Europäischen Union/ auf Unionsebene	397
I. Mitteilung „Aufbau einer Europäischen Datenwirtschaft“ ..	398
1. Zugang zu Daten	398
2. Interoperabilität von Daten	399
3. Data Producer’s Right	400
II. Zusammenfassung	401
F. Ansätze der Wissenschaft, Daten zuzuordnen	401
I. Herleitung eines Dateneigentums aus § 303a StGB	402
II. Recht am eigenen Datenbestand	404
III. Zuordnung über das Datenschutzrecht	405
IV. Zusammenfassung	405
G. Zusammenfassung und Ausblick	406
§ 4.3 Rechtspositionen an Daten: Die Rechtslage in den USA	408
A. Einführung	410
B. Daten und Informationen	411
C. Eigentumsrechte an Informationen an sich und in Werken, Datenbanken, Gegenständen und Immobilien	413
I. Eigentum im amerikanischen Recht	413
II. Immobilieneigentum (Real Property)	417
III. Eigentum an beweglichen Sachen (Personal Property)	418

IV. Schutz von Geschäftsgeheimnissen (Trade Secret Law)	419
V. Patente	420
VI. Markenrecht (trademark law)	421
VII. Urheberrecht (copyright law)	422
VIII. State law on misappropriation – Schutz vor missbräuchlicher Verwendung.	425
IX. Data Privacy – Schutz der Privatsphäre	426
X. Zusammenfassung.	428
D. Rechte und Beschränkungen des Zugriffs auf Informationen	429
I. Beschränkungen zum Schutz der Privatsphäre (data privacy law)	429
II. Computer Interference Laws	429
III. Umwelt- und Wettbewerbsrecht.	429
IV. Verträge	430
V. Konkursrecht.	431
E. Interessen an Daten	431
I. Fahrzeugeigentümer	431
II. Fahrer und Passagiere	432
III. Andere Verkehrsteilnehmer.	433
IV. Hersteller	433
V. Zusatzdienstanbieter.	435
VI. Autohändler und -lieferanten	435
VII. Versicherungsgesellschaften.	436
VIII. Strafverfolgung und Regierungsbehörden.	436
F. Sollte ein neues Eigentumsrecht an Daten geschaffen werden?	437
I. Kreativität und technologischer Fortschritt	437
II. Kontraindikation zum Schutz der Privatsphäre	439
G. Zusammenfassung	439
§ 4.4 Rechtspositionen an Daten: Die Rechtslage in China	440
A. Einleitung	442
B. Rechtspositionen an Daten in China	443
I. Schutz von Geschäftsgeheimnissen.	443
1. Definition des Geschäftsgeheimnisses	443
a) Nicht öffentlich	444
b) Geschäftlicher Wert.	445
c) Geheimhaltung.	446
2. Tatbestand des § 9 cUWG	447
3. Rechtsfolgen	448
a) Zivilrechtliche Rechtsfolgen	448
b) Verwaltungsrechtliche Rechtsfolgen	449
c) Strafrechtliche Rechtsfolgen	450
II. Schutz von Datenbanken und Datenbankwerken	451
1. Urheberrechtlicher Schutz von Datenbankwerken	451
a) Schutzvoraussetzungen	451

b) Schutz von Daten in Form eines Datenbankwerks . . .	452
c) Rechtsinhalte und Schrankenregelungen	453
2. Wettbewerbsrechtlicher Schutz von Datenbanken	453
III. Schutz von Daten über das Datenschutzrecht	454
1. Definition der „Personenbezogenen Information“	457
2. Inhaltliche Ausgestaltung	457
3. Rechtsfolgen	458
IV. Strafrechtlicher Schutz von personenbezogenen Daten	459
C. Wie werden Daten vertragsrechtlich behandelt?	461
D. Wie werden Daten eines Unternehmens in der Insolvenz behandelt?	463
E. Ansätze und Entwicklung	464
I. Dateneigentum	464
II. Data Controller: Recht am eigenen Datenbestand	465
III. Datenrecht sui generis	466
F. Zusammenfassung und Ausblick	467
§ 5 Vertragsrechtliche Implikationen	469
§ 5.1 Preis- und Wertermittlung für Daten und Informationen	471
A. Bedeutungszunahme von Daten und Notwendigkeit der Wertermittlung	472
B. Begriffsverständnis und Zusammenhang von Daten und Informationen	474
C. Wie kann man Daten messen?	476
D. Herausforderungen in Verbindung mit der monetären Bewertung von Daten	478
E. Der Preis von personenbezogenen Daten	481
F. Methoden zur Ermittlung des Datenwerts	483
G. Fazit	487
§ 5.2 Daten als Leistungsgegenstand: Vertragsrechtliche Typisierung	489
A. Abgrenzung Daten als Gegenleistung und Daten als Leistungsgegenstand	490
B. Vorfragen	491
I. Personenbezug der Daten	491
II. Rechtlicher Rahmen	492
1. Datenschutzrechtlicher Rahmen	492
2. Strafrechtlicher Rahmen	493
3. Verordnung über einen Rahmen für den freien Verkehr nicht-personenbezogener Daten in der Europäischen Union sowie die geplante Richtlinie zu Verträgen über digitale Inhalte	494
III. Konsequenzen bei Verstößen gegen den rechtlichen Rahmen	494
1. Mögliche Nichtigkeit nach § 134 BGB	494

2. Datenschutzaufsicht, Verbandsklagerecht bzw. Sanktionen im Datenschutzrecht	495
C. Denkbare Vertragsinhalte	495
D. Bisherige Einordnung durch die Rechtsprechung	496
E. Vertragstypologische Einordnung	497
I. Kaufvertrag	498
1. Sachkauf (§§ 433 ff. BGB)	498
2. Rechtskauf bzw. Kauf eines sonstigen Gegenstandes (§ 453 BGB)	498
II. Werklieferungsvertrag § 650 BGB	500
III. Werkvertrag (§ 631 BGB)	501
IV. Mietvertrag (§ 535 BGB)	501
V. Pacht (§ 581 BGB)	502
VI. Dienstvertrag (§ 611 BGB)	503
F. „Steuerungsmöglichkeiten“ im Vertrag	504
§ 5.3 Daten als Gegenleistung im Vertrag mit Blick auf die Richtlinie über digitale Inhalte	506
A. Einführung	509
B. Vorschlag einer Richtlinie über digitale Inhalte (DIRL)	512
I. Hintergrund, Ziele und Entwicklung	512
II. Verhältnis der DIRL zu anderen Rechtsakten	513
1. Datenschutzrechtliche Regelungen	513
2. Vertragsrechtliche Regelungen	513
III. Partieller Vollharmonisierungsansatz der DIRL	514
C. Inhalt und Anwendungsbereich der DIRL	515
I. Personeller Anwendungsbereich	515
II. Sachlicher Anwendungsbereich	516
1. Verträge über die Bereitstellung von digitalen Inhalten ..	516
2. Ausgenommene Verträge	517
3. Daten als Gegenleistung	518
a) Gemäß Art. 3 Abs. 1 DIRL gegenleistungsfähige Daten	519
b) Einwilligung oder Daten als Leistungsgegenstand? ..	520
aa) Meinungsstand	520
bb) Stellungnahme und eigener Ansatz	522
(1) Grundsatz der informierten Einwilligung	523
(2) Unternehmenspraxis und ökonomische Erwägungen .	525
(3) Missachtung der Anbieterinteressen	525
(4) Autonome Erfüllung durch den Schuldner wird unmöglich	527
(5) Eigener Ansatz: Einwilligung als Wirksamkeitsvoraussetzung	528
cc) Auswirkungen des Art. 6 Abs. 1 lit. b) DS-GVO	529
dd) Freiwilligkeit und Wirksamkeit der Einwilligung	530

(1) Freiwillige Einwilligung und Koppelungsverbot	531
(2) Daten als Gegenleistung und Koppelungsverbot	531
(3) Folgen eines Verstoßes gegen das Koppelungsverbot.	533
ee) Widerruflichkeit der Einwilligung	534
c) Synallagmatische Verknüpfung von Leistung und Gegenleistung?	539
aa) Auswirkungen.	541
bb) Daten zur Erfüllung vertraglicher und gesetzlicher Pflichten	542
(1) Personenbezogene Daten zur Erfüllung vertraglicher Pflichten	542
(2) Personenbezogene Daten zur Erfüllung rechtlicher Pflichten	544
(3) Sonstige Daten.	544
cc) Rechtsfolge bei unberechtigter Kommerzialisierung der von Art. 3 Abs. 1 UAbs. 2 DURL erfassten Daten	545
dd) Passive Datenpreisgabe	546
d) Entgeltcharakter der Daten als Gegenleistung	548
e) Einheiten von Kryptowährungen als Gegenleistung	550
4. Schuldrechtliches oder dingliches Rechtsgeschäft?	551
D. Leistungspflichten und Rechtsbehelfe bei Leistungsstörungen	554
I. Leistungszeit	554
II. Leistungsinhalt	555
III. Vertragsbeendigung	557
§ 5.4 Datenbestände in der Unternehmens-Transaktion (M&A)	560
A. Einführung	561
I. Grundlagen: Formen des Unternehmenskaufs.	563
1. Asset-Deal	563
2. Share-Deal	563
II. Strukturierung/Vorbereitung der Transaktion durch Due Diligence und Geheimhaltungsvereinbarung/NDA	564
III. Bedeutung der Rechtswahl.	565
1. Vertragsstatut	565
2. Territorialitätsprinzip	566
IV. Kategorisierung der datenrechtlichen Bezugsobjekte	567
1. Sondergesetzlich geschützte Daten	567
a) Urheberrecht und verwandte Schutzrechte.	567
b) Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, Know-how	567
c) Personenbezogene Daten.	570
2. Vertraglich geschützte Daten.	571
B. Daten im Asset-Deal	572
I. Sondergesetzlich geschützte Daten	572
1. Urheberrecht und verwandte Schutzrechte	572
2. Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, Know-how.	574
a) Konkretisierung des Know-hows.	575

b)	Verkäuferpflichten im Zusammenhang mit der Überlassung des Know-hows.	576
c)	Absicherungsklauseln	576
3.	Personenbezogene Daten.	577
a)	Offenlegung anonymisierter und pseudonymisierter Daten im Rahmen eines Asset-Deals	578
b)	Insbesondere: Datenschutzrechtliche Beurteilung der Due Diligence	579
c)	Übertragung von Mitarbeiterdaten	580
d)	Erwerb von Kundendaten.	582
aa)	Kundendaten aus bestehenden Vertragsverhältnissen .	582
bb)	Isolierte Übertragung von Kundendaten	584
II.	Vertraglich geschützte Daten.	586
C.	Daten im Share-Deal	586
I.	Sondergesetzlich geschützte Daten.	586
1.	Urheberrecht und verwandte Schutzrechte	586
2.	Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, Know-how	587
3.	Personenbezogene Daten	587
II.	Vertraglich geschützte Daten.	588
§ 5.5	Daten-Outsourcing	589
A.	Outsourcing im Allgemeinen	590
I.	Begriff des Outsourcings	590
II.	Klassifizierung des Outsourcings als Auftragsverarbeitung oder sonstige Übermittlung.	591
III.	Outsourcing im Konzern.	593
B.	Cloud Computing	594
I.	Definition des Cloud Computing und Virtualisierung	594
II.	Beteiligte beim Cloud Computing	596
III.	Cloud Modelle	597
IV.	Cloud-Service Modelle	598
V.	Empfehlungen von Aufsichtsbehörden vor Inkrafttreten der DS-GVO	599
VI.	Überblick über die datenschutzrechtlichen Herausforderungen beim Cloud Computing	600
VII.	Anwendbares Recht	602
VIII.	Übermittlung an einen Dritten oder Auftragsverarbeitung	604
IX.	Ausgewählte cloud-spezifische Herausforderungen bei einer Auftragsverarbeitung	607
1.	Dokumentation der Weisung und Weisungsgebundenheit	607
2.	Offenlegung und schriftliche Fixierung der Subunternehmer	608
3.	Unterstützungspflichten des Auftragsverarbeiters	611
a)	Anfragen von Betroffenen	611
b)	Datenschutz-Folgenabschätzung und Meldepflichten.	613
c)	Vergütung der Unterstützungsleistung	614

4. Datenlöschung.....	614
5. Prüf- und Auskunftsrechte des Verantwortlichen	615
6. Einschaltung von Auftragsverarbeitern oder Unterauftragsverarbeitern außerhalb der EU/EEA	616
7. Haftung des Auftragsverarbeiters	618
C. Daten- und IT-Sicherheit	618
I. Allgemeines.....	618
1. Beurteilung der technischen Situation und Entscheidung über die erforderlichen technischen und organisatorischen Maßnahmen	619
2. Konkrete Maßnahmen zur IT-Sicherheit	620
II. Herausforderungen der Datensicherheit im Bereich Cloud Computing	620
III. IT-Sicherheit und Zertifizierungen	623
1. Allgemeines	623
2. Genehmigte Verhaltensregeln und genehmigte Zertifizierungsverfahren unter der DS-GVO	625
a) Genehmigte Verhaltensregeln	625
b) Genehmigte Zertifizierungsverfahren.....	626
IV. Besonderheiten für „kritische Infrastrukturen“: Das BSIG ..	626
D. Verarbeitung besonderer Kategorien personenbezogener Daten	627
E. Herausgabeverlangen ausländischer Behörden und Gerichte ..	628
I. Extraterritoriale Zugriffsansprüche	629
II. Regelungen der DS-GVO zur Datenübermittlung und Offenlegung	630
III. Dilemma der in Anspruch genommenen Unternehmen	631
IV. Europäisches oder nationales Modell als Lösung?	631
F. Industrie- und sektorspezifische Herausforderungen bei der Weitergabe von Daten im Rahmen von Outsourcing und Cloud Computing	632
I. Strafbarkeit der Weitergabe von Daten durch Berufsgeheimnisträger	632
II. Outsourcing im Bank- und Finanzsektor.....	634
III. Outsourcing in der Healthcare-Industrie.....	638
§ 6 Kryptowährungen.....	641
§ 6.1 Bitcoin/E-Geld/Virtuelle Währungen	643
A. Daten als Zahlungsinstrumente mit ggf. weiteren Funktionen	644
I. Begriffsklärungen.....	644
II. Dimensionen.....	645
B. Funktionsweise.....	645
I. Autonomie des Systems	645
II. Forderungscharakter	646

III. Weitere Funktionalitäten	646
IV. Token-Design	647
C. Technische Realisierung	647
I. Technologische Grundlagen	647
1. Kryptographische Hashfunktionen	647
2. Kryptographische Signatur	648
II. Ablage auf einem Server	650
III. Ablage auf einer Blockchain	651
1. Bitcoin und die Bitcoin-Blockchain	651
a) Grundprinzipien	651
b) Bitcoin-Adressen	652
c) Bitcoin-Transaktionen	653
d) Bitcoin-Blöcke	654
e) Mining (Proof-of-Work)	655
f) Bitcoin-Wallets	656
g) Bitcoin-Exchanges	659
h) Privatheit der Transaktionen	659
2. Weiterentwicklungen	660
a) Payment Channels und Lightning Networks	660
b) Anonyme Transaktionen	662
c) Smart Contracts	664
d) Gerichteter azyklischer Graph (DAG)/Hashgraph ..	665
e) Andere Consens-Mechanismen	667
f) Consortium Blockchains	668
3. Probleme und Grenzen der Blockchains	669
a) Energieverbrauch des Proof-of-Work Mining	669
b) Skalierbarkeit und Transaktionsgebühren	670
c) Blockchain-Governance	671
IV. Ablage auf einem Speichermedium des Inhabers	673
1. Geldkarte	673
2. Payment Channels und nicht publizierte signierte Transaktionen	674
D. Juristische Einordnung	674
I. Bitcoins	674
1. Rechtsnatur im Zivilrecht	674
2. Token-Economy/Sachenrecht	675
3. Vertrags- und Leistungsstörung	676
4. Zwangsvollstreckung	676
5. Strafrechtliche Vermögensabschöpfung	677
a) Einziehbare Objekte	677
b) Grund der Einziehung	678
c) Non-conviction-based confiscation	678
d) Beschlagnahmung	679
6. Regulierung	679
a) Aktuelle Regulierung	679

b) Weitere Entwicklung der Regulierung	680
c) Internationale Regulierung	681
7. Datenschutz	682
a) Personenbezogene Daten	682
b) Haushaltsausnahme	683
c) Datenschutzrechtlich Verantwortlicher	683
d) Auftragsverarbeiter	684
e) Rechtfertigung	684
f) Weitere Anwendungen	685
8. Haftung für illegale Inhalte	686
II. E-Geld	687
1. Wann handelt es sich um E-Geld?	687
2. Erlaubnisvorbehalt	690
III. Verschieden Tokenarten – Klassifikation für Initial Coin Offerings (ICOs)	690
1. Kryptowährungen – Zahlungs-Token	690
2. Utility Token – Nutzungs-Token	690
3. Security/Asset Token – Anlage-Token	691
E. Ausblick	692
§ 6.2 Die Besteuerung von Kryptowährungen	693
A. Einleitung	693
B. Kryptowährungen im deutschen Steuerrecht	696
I. Ertragsteuer	696
1. Einordnung als immaterielles Wirtschaftsgut	696
2. Einkunftsart	698
a) Überblick	698
b) Abgrenzung der privaten von der gewerblichen Tätigkeit	699
3. Gewerbliche Einkünfte	703
a) Bilanzierende Unternehmen	703
aa) Bilanzierungsfähigkeit von Kryptowährungen	703
bb) Aktivierung und ertragsteuerliche Folgen	704
(1) An- und Verkauf von Kryptowährungen gegen Euro ..	704
(2) An- und Verkauf von Kryptowährungen im Tausch gegen andere Wirtschaftsgüter	704
(3) Selbst geschaffene Kryptowährungen	705
b) Sonstige Unternehmer, § 4 Abs. 3 EStG	707
c) Besteuerung von ICOs	707
4. Nicht gewerbliche Einkünfte	708
a) Einkünfte aus dem Verkauf und Tausch von Kryptowährungen	709
aa) Einkünfte aus Kapitalvermögen gem. § 20 EStG?	709
(1) Überblick	709
(2) Keine Einkünfte aus Kapitalvermögen durch Veräußerung von Kryptowährungen	710

bb) Einkünfte aus privaten Veräußerungsgeschäften gem. § 23 EStG	711
(1) Anschaffung	711
(2) Veräußerung	712
(3) Haltefrist	712
(4) Fristberechnung	714
(5) Ermittlung des Veräußerungsgewinns	717
(6) Zeitpunkt der Besteuerung	722
b) Sonstige Einnahmen im Zusammenhang mit Kryptowährungen	723
aa) Hard Forks	723
bb) Airdrops	724
cc) Mining	726
II. Umsatzsteuer	728
1. Der Einsatz von Kryptowährungen als Entgelt	728
2. Mining von Kryptowährungen	732
C. Grenzüberschreitende Aktivitäten von Unternehmern mit Sitz in Deutschland	733
I. Einsatz von Kryptowährungen als Zahlungsmittel	733
II. Mining-Aktivitäten	734
D. Sonstige Kryptoassets und die Forderung nach einer Datensteuer	735
I. Sonstige Kryptoassets	736
1. Security und Equity Token	736
2. Utility Token	737
3. Forwards und Futures	740
4. Sonstige virtuelle Wirtschaftsgüter	740
II. Die Forderung nach einer Besteuerung von Daten (Digitalsteuer)	741
§ 7 Marktmacht durch Daten	743
§ 7.1 Marktmacht durch Daten: Eine Analyse aus ökonomischer Perspektive	745
A. Einführung	748
B. Wettbewerbsvorteile durch Daten	750
I. Datensammlung und Profilbildung mittels Trackingtechnologien	751
II. Datengetriebene Qualitätsverbesserung und Personalisierung	753
III. Zielgerichtete Werbung	756
IV. Preisdiskriminierung	760
C. Marktmacht durch Daten	762
I. Zugang zu Daten	762
II. Netzwerkeffekte und mehrseitige Märkte	764
III. Wechselkosten	766

IV. Skalen-, Verbund- und Feedbackeffekte	768
V. Zugangsgewährung und Datenaustausch	770
VI. Diskriminierung, vertikale Integration und Marktmacht- übertragung.	771
1. Diskriminierung von Drittanbietern in Plattformmärkten	772
2. Marktmachtübertragung.	772
D. Maßnahmen zur Abschwächung von Datenmacht	774
I. Erhöhung der Transparenz.	774
II. Recht auf Datenübertragbarkeit.	775
III. Zugangsverpflichtung zu Datenpools	776
E. Schlussbemerkungen.	777
§ 7.2 Marktmacht durch Daten:	
Eine Analyse aus rechtswissenschaftlicher Perspektive	779
A. Einleitung und kartellrechtliche Hintergründe	781
I. Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung	783
II. Fusionskontrolle	784
III. Verbot wettbewerbsbeschränkender Kooperationen.	784
B. Daten und Marktmacht	786
I. Marktbestimmung bei datenbezogenen Geschäftsmodellen. .	786
1. Defizite herkömmlicher Bestimmungsmöglichkeiten bei Plattformen	786
2. Kartellrechtliche Erfassung von Plattformen.	788
3. Unentgeltliche Leistungen und „Bezahlung mit Daten“ . .	789
4. Unterschiedliche Kategorien von Daten	790
II. Datenmacht und Marktmacht	791
1. Marktanteilsbezogene Bewertung der Marktstellung.	791
2. Marktbeherrschung bei Plattformen.	792
a) Netzwerkeffekte	792
b) Multi-Homing.	793
c) Skalierung und Größenvorteile.	795
d) Zugang zu Daten	796
e) Innovation	798
3. Relative oder überlegene Marktmacht	801
III. Marktmachtmissbrauch.	803
1. Verhältnis des Missbrauchsverbots zu anderen objektiven Rechtsmaterien	803
2. Essential Facilities Doctrine und Geschäftsverweigerung .	804
3. Behinderungsmisbrauch und Lock-in.	806
4. Diskriminierungsmisbrauch	807
5. Ausbeutungsmisbrauch.	808
C. Zugangsbedingungen zu Daten	811
I. Informationsaustausch.	812
1. Outsourcing und Lieferantenplattformen	813
2. Daten-Kooperationen.	815

3. Blockchain.....	816
II. Standardisierung und Normierung.....	817
III. Schnittstelleninformationen.....	819
§ 8 Digitale Geschäftsmodelle – Datenbasierte Chancen und Risiken für Unternehmen.....	821
A. Der unternehmerische Zielkonflikt.....	823
B. „Data is the new oil“.....	829
I. Daten als Basis digitaler Geschäftsmodelle.....	830
II. Datengetriebene Geschäftsmodelle.....	830
1. Datenstrategie.....	833
2. Data Governance und Datenmanagement.....	834
C. DS-GVO – Der Schutz des Kunden.....	836
D. Herausforderungen digitaler Geschäftsmodelle im Spannungsfeld Innovation vs. Sicherheit.....	838
E. Fazit: Datengetriebene Vision und Verantwortung.....	840
§ 9 Haftung für fehlerhafte Daten.....	843
§ 9.1 Haftung für fehlerhafte Gesundheitsdaten.....	845
A. Digitalisierung im Gesundheitswesen.....	846
I. Hintergrund.....	846
II. Aktuelle Entwicklungen.....	847
1. Medizin 4.0.....	847
2. Telemedizin.....	847
3. Mobile Health.....	849
III. Rechtliche Einordnung digitaler Gesundheitsprodukte und -anwendungen.....	850
1. Hintergrund.....	850
2. Produktklassifizierung durch Zweckbestimmung und Wirkweise.....	851
3. Software als Medizinprodukt.....	851
4. Grenzen subjektiver Zweckbestimmung.....	852
5. Exkurs: Software als Arzneimittel.....	853
IV. Marktteilnehmer im Bereich digitaler Gesundheitsprodukte und -anwendungen.....	853
B. Fehlerhafte Gesundheitsdaten.....	854
I. Definition der Gesundheitsdaten.....	854
II. Ebenen der Fehlerhaftigkeit.....	854
C. Haftung für fehlerhafte Gesundheitsdaten.....	855
I. Haftung für Medizinprodukte.....	856
1. Haftung vor Marktreife.....	856
a) § 823 Abs. 2 BGB.....	856
b) ProdHaftG.....	857
aa) Anwendbarkeit des ProdHaftG.....	857

bb) Berücksichtigung des § 1 Abs. 2 Nr. 5 ProdHaftG	859
c) Ergebnis	859
d) Exkurs: Probandenversicherung	859
2. Haftung nach Marktreife	860
a) § 823 Abs. 1 BGB	860
aa) Umfang der Verkehrssicherungspflichten	860
(1) Konstruktions-, Fabrikations- und Instruktionspflichten	861
(2) Produktbeobachtungspflichten	861
(3) Reaktionspflichten	862
bb) Konkretisierung der Verkehrssicherungspflichten bei Medizinprodukten	862
(1) Produktbeobachtungspflichten nach § 3 MPSV	863
(2) Reaktionspflichten nach § 14 MPSV	863
b) § 823 Abs. 2 BGB	864
aa) Verletzung von Schutzgesetzen	864
bb) § 4 MPG als Schutzgesetz	865
cc) Exkurs: IT-Sicherheitsgesetze als Schutzgesetze	865
c) ProdHaftG	865
aa) Fehlerhafte Produkte	866
bb) Produkthersteller	866
cc) Software als Produkt	866
dd) Beweislastumkehr nach EuGH	867
d) Ergebnis	868
II. Haftung für sonstige Produkte	869
III. Exkurs: Haftungsbeschränkungen	870
1. Gesetzliche Haftungsbeschränkungen	870
2. Vertragliche Haftungsbeschränkungen	871
a) AGB	871
b) Einbeziehung gegenüber dem tatsächlichen Nutzer	871
c) Inhaltliche Grenzen von AGB	872
d) Ergebnis	872
D. Schluss/Ausblick	872
§ 9.2 Haftung für fehlerhafte Daten beim autonomen Fahren	874
A. Einleitung	877
I. Daten als „Antrieb“ autonomer Fahrzeuge	877
II. Präzisierung der Fragestellung	878
III. Gang der Darstellung	879
IV. Disclaimer	879
B. Autonomes Fahren: Rechtsbeziehungen im Internet der Dinge	880
I. Das digitale Ökosystem autonomer Fahrzeuge	880
1. In-Car-Technologien	881
2. Backend-Prozesse	882
3. V2V- und V2I-Kommunikation	883
II. Potentielle Fehlerquellen und Schädiger	884

C. Schadensersatzansprüche gegen den Nutzer des Fahrzeugs . .	885
I. Haftung für vermutetes Verschulden (§ 18 Abs. 1 S. 1 StVG)	885
II. Verschuldenshaftung (§ 823 Abs. 1 BGB)	886
D. Schadensersatzansprüche gegen den Fahrzeughalter	887
I. Gefährdungshaftung (§ 7 Abs. 1 StVG)	887
II. Abschaffung der Gefährdungshaftung de lege ferenda?	888
E. Schadensersatzansprüche gegen den Fahrzeugverkäufer	889
I. Sachmängelhaftung	889
II. Haftung für mangelhafte Backend-Daten	890
F. Schadensersatzansprüche gegen den Fahrzeughersteller	891
I. Haftungsszenarien	891
II. Haftungsgrundlagen.	892
1. Überblick	892
2. Unterschiede zwischen der Produkt- und Produzentenhaftung.	892
III. Produkt- und Produzentenhaftung für fehlerhafte Daten?	893
1. ProdHaftG	894
2. Deliktische Produzentenhaftung (§ 823 Abs. 1 BGB).	895
IV. Haftungssubjekte	896
1. Endhersteller.	896
2. Zulieferer, insb. Software- und Datenlieferanten.	896
3. Weitere Haftungssubjekte	897
V. Fabrikationsfehler	897
VI. Konstruktionsfehler	898
1. Fehlerhafte Software als Konstruktionsfehler	898
2. Technische Standards	898
3. Sicherheitserwartungen an die fahrzeugeigene Software.	899
4. Sicherheitserwartungen an selbstlernende Software	900
5. Grenzen der Herstellerhaftung: Stand von Wissenschaft und Technik	902
VII. Instruktionsfehler	903
VIII. Produktbeobachtungs- und Rückrufpflichten	904
1. Produktbeobachtungspflichten.	904
2. Produktrückrufpflicht und Pflicht zum kostenlosen Software-Update	905
IX. Beweislastverteilung, insb. bei Konstruktionsfehlern	906
1. Beweisprobleme	906
2. Event Data Recorder	907
3. Zwischenergebnis	908
G. Schadensersatzansprüche gegen IT-Dienstleister, insb. Backend-Betreiber	908
I. Haftungsbegrenzungen nach dem TMG	909
1. Abgestufte Haftung nach dem TMG.	909
2. Haftung von Backend-Betreibern	909
II. Vertragliche Gewährleistungshaftung	910

III. Deliktische Ansprüche aus § 823 Abs. 1 BGB.....	911
H. Ausblick	912
§ 9.3 Haftung für fehlerhafte Daten – Industrie 4.0	915
A. Industrie 4.0	916
I. Ziele.....	917
II. Wesentliche Herausforderungen.....	918
B. Haftungsrisiken	920
I. Vertragliche Gewährleistung.....	920
1. Schuldrechtliche Besonderheiten.....	921
2. Datenfehler.....	922
3. Verschuldensunabhängige Gewährleistungsrechte.....	922
4. Anspruch auf Schadenersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen.....	923
a) Vertretenmüssen.....	923
b) Haftungsfolgen.....	924
II. Außervertragliche Haftung.....	925
1. Verschuldensabhängige Deliktshaftung.....	925
a) Sach- oder Personenschäden.....	926
b) Schäden an Datenbeständen.....	927
aa) Eigentum an Daten.....	927
bb) Daten als „sonstiges Recht“ i. S. v. § 823 Abs. 1 BGB.....	928
2. Produkthaftung.....	929
a) Anwendungsbereich.....	929
b) Herstellereigenschaft.....	930
c) Produktfehler.....	930
C. Haftungslücken in der Industrie 4.0	932
I. Unvermeidbare Fehler.....	933
II. Maschinenhaftung?.....	933
III. Mögliche Lösungsansätze.....	935
D. Maßnahmen zur Risikoreduzierung	936
I. Vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten.....	936
II. Digital Governance.....	937
E. Fazit	939
§ 10 Datenbestände in Zwangsvollstreckung und Insolvenz	941
A. Einführung	944
I. Grundlagen zum Zwangsvollstreckungsrecht.....	946
1. Allgemeines.....	946
2. Problem: Offenbarung der Daten im Zwangsvollstreckungsverfahren.....	948
a) Aus Gläubigerperspektive.....	948
b) Aus Schuldnerperspektive.....	950

3.	Vollstreckung in einzelne Gegenstandskategorien	951
a)	Körperliche Gegenstände (Datenträger)	951
b)	Unkörperliche Gegenstände	952
aa)	Ausgangspunkt	952
bb)	Insbesondere: Vertragliche Nutzungsrechte	952
II.	Grundlagen zum Insolvenzrecht	953
1.	Übergang der Verwaltungs- und Verfügungsbefugnis	953
2.	Insolvenzmasse	954
3.	Verträge in der Insolvenz	955
III.	Rechtliche Kategorisierung der datenrechtlichen Bezugsobjekte	956
1.	Sondergesetzlich geschützte Daten	957
a)	Urheberrecht und verwandte Schutzrechte	957
aa)	Datenbankwerk, §§ 2 Abs. 2, 4 Abs. 2 S. 1 UrhG	957
bb)	Datenbankherstellerrecht, §§ 87a UrhG	958
cc)	Weitere Anknüpfungspunkte im UrhG	959
b)	Geschäftsgeheimnisse, Know-how	959
c)	Personenbezogene Daten	961
d)	Allgemeines Persönlichkeitsrecht (Kommerzielle Elemente)	961
e)	Vertraglich geschützte Daten	962
f)	Sonstige Daten	963
2.	Datenträger	963
B.	Daten in der Zwangsvollstreckung	963
I.	Allgemeines	963
II.	Sondergesetzlich geschützte Daten	964
1.	Urheberrecht und verwandte Schutzrechte	964
2.	Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, Know-how	966
3.	Personenbezogene Daten	966
4.	Allgemeines Persönlichkeitsrecht (Kommerzielle Elemente)	968
5.	Vertraglich geschützte Daten	969
C.	Daten in der Insolvenz	970
I.	Massezugehörigkeit von Daten	970
II.	Aussonderung von Daten in der Insolvenz	971
1.	Urheberrecht, Leistungsschutzrechte und verwandte Schutzrechte	971
2.	Personenbezogene Daten	972
3.	Allgemeines Persönlichkeitsrecht (Kommerzielle Elemente)	972
4.	Vertraglich und insb. auftragsrechtlich geschützte Daten	972
III.	Vertragsgestaltung	973
1.	Anwendbares Recht und internationale Zuständigkeit	973
2.	Insolvenzrechtliche Schranken vertraglicher Gestaltung	974

3. Sicherung des Datenzugriffs	975
4. Sicherung von Nutzungsrechten	976
IV. Datenschutz in der Insolvenz	978
1. Meinungsstand unter Geltung des BDSG a. F.	979
2. Rechtslage seit Geltung der DS-GVO	980
a) Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit des Insolvenzverwalters	980
b) Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit des vorläufigen Insolvenzverwalters	981
Herausgeberinnen	983
Stichwortverzeichnis	985