

Katja Porsch

Peter Brandl

Der Zukunfts-Code



Wie Sie die
Digitalisierung überleben

GOLDEGG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Intro	9
Das P.O.W.E.R.-Prinzip	13
Willkommen in der Zukunft	13
Träume oder Schäume?	14
Tot stellen ist keine Lösung	17
Gewinner oder Loser?	19
Die guten alten Zeiten	20
Willkommen im Hier und Jetzt	24
Eine Reise in die Zukunft	40
Personal Skills – Ihr Rüstzeug für die Zukunft	48
Ihr Zukunfts-Code:	
Mit P.O.W.E.R. ins Ziel	61
Der 1. Schlüssel: P wie Perspective – Setzen Sie sich Ihre Zukunftsbrille auf!	62
Der 2. Schlüssel: O wie Origin – Sei du!	79
Der 3. Schlüssel: W wie Why – Finden Sie Ihr »Warum«	86
Der 4. Schlüssel: E wie Emotion – Steuern Sie Ihre Emotionen!	96
Der 5. Schlüssel: R wie Relationship – Bauen Sie Beziehungen!	109
Ihr Zukunfts-Joker: Was kann Sie jetzt noch aufhalten?	128
B.R.A.I.N. – der Geist der Zukunft 4.0	138
Was wird passieren?	139
Hilft KI dabei, den Traumpartner zu finden?	143
Aber wenigstens Trainer und Speaker wird es doch wohl in Zukunft noch geben, oder?	145

B.R.A.I.N. – die zweite Hälfte der Zukunfts-Schlüssel .	152
Der 6. Schlüssel: B wie Bravery – die Basis für die Zukunft	156
Der 7. Schlüssel: R wie Responsibility – Wir selbst sind die wichtigste Zukunfts-Instanz	170
Der 8. Schlüssel: A wie Agility – mehr als Hundesport!	192
Der 9. Schlüssel: I wie Improvement – konsequent besser werden	213
Der 10. Schlüssel: N wie No Excuses – keine Ausreden mehr!	231
Anmerkungen	240
Literatur	240

Bildrechte Autorenfoto Peter Brandl: © Max Kratzer
Bildrechte Autorenfoto Katja Porsch: © Jochen Wieland
Gestaltung: Elke Spitzbart (www.sunshinedesign.at)
Fotorechte Umschlagbild: © by-studio, fotolia

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werks darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlags reproduziert werden oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die Autoren und der Verlag haben dieses Werk mit höchster Sorgfalt erstellt. Dennoch ist eine Haftung des Verlags oder der Autoren ausgeschlossen. Die im Buch wiedergegebenen Aussagen spiegeln die Meinung der Autoren wider und müssen nicht zwingend mit den Ansichten des Verlags übereinstimmen.

Der Verlag und seine Autoren sind für Reaktionen, Hinweise oder Meinungen dankbar. Bitte wenden Sie sich diesbezüglich an verlag@goldegg-verlag.com.

Der Goldegg Verlag achtet bei seinen Büchern und Magazinen auf nachhaltiges Produzieren. Goldegg Bücher sind umweltfreundlich produziert und orientieren sich in Materialien, Herstellungsorten, Arbeitsbedingungen und Produktionsformen an den Bedürfnissen von Gesellschaft und Umwelt.

ISBN: 978-3-99060-078-8
ISBN E-Book: 978-3-99060-079-5

© 2018 Goldegg Verlag GmbH
Friedrichstraße 191 • D-10117 Berlin
Telefon: +49 800 505 43 76-0

Goldegg Verlag GmbH, Österreich
Mommengasse 4/2 • A-1040 Wien
Telefon: +43 1 505 43 76-0

E-Mail: office@goldegg-verlag.com
www.goldegg-verlag.com

Layout, Satz und Herstellung: Goldegg Verlag GmbH, Wien
Druck und Bindung: FINIDR, CZ